

Muttersprache als Erfolgsfaktor in der Wirtschaft: Podiumsdiskussion anlässlich des Internationalen Tages der Muttersprache

Wien (OTS) - Österreichs Leitmedium auf
Bosnisch/Kroatisch/Serbisch
bittet anlässlich des Internationalen Tages der
Muttersprache zu einer prominent besetzten

Podiumsdiskussion
zum Thema

Muttersprache als Erfolgsfaktor
in der Wirtschaft

ZuwandererInnen sind zu einem wichtigen Wirtschaftsfaktor
geworden. Dabei kommt es auf eine optimal zielgruppenspezifisch
positionierte (Ethno-)Marketingstrategie an. Welche Rolle spielt
dabei die Muttersprache? Ist Mehrsprachigkeit die Zukunft des
Wirtschaftserfolgs?

Podiumsgäste

Keynote-Speaker: Dr. Georg Kraft-Kinz, Generaldirektor-Stellv.,
Raiffeisenlandesbank NÖ-Wien AG
Univ.-Prof. Mag. Dr. Rudolf de Cillia, Mehrsprachigkeitsforscher,
Universität Wien
Dr. Peter Hajek, Geschäftsführer, Public Opinion Strategies GmbH
KommR Brigitte Jank, Präsidentin der Wirtschaftskammer Wien
Richard Schmitt, Chefredakteur HEUTE
Mag.a Maria Zesch, Geschäftsführerin Marketing, T-Mobile Austria GmbH

Moderation: Dr. Nedad Memic, Chefredakteur KOSMO
EINTRITT FREI, im Anschluss erwartet Sie ein Buffet

~

Muttersprache als Erfolgsfaktor in der Wirtschaft: Podiumsdiskussion
anlässlich des Internationalen Tages der Muttersprache

Datum: 21.2.2011, um 18:00 Uhr
Ort: Brunnenpassage
Brunnengasse 71, 1160 Wien

~

Rückfragehinweis:

Chefredakteur Dr. Nedad Memic

mailto:nedad.memic@kosmo.at

Tel.: 01/235 05 72-13

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/12165/aom>

*** OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.OTS.AT ***

OTS0034 2011-02-14/09:15

140915 Feb 11

Link zur Aussendung:

http://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20110214_OTS0034