

Themen-Trends-Akteure: Wöchentlicher MediaWatch-Report Politik

Utl.: Analyse zeigt politische Trendentwicklungen und aktuelle Themen -
Top-Thema der vergangenen Woche: Diskussion um Abschaffung der
Wehrpflicht/Absetzung Entachers =

Innsbruck/Wien (OTS) - Welche politischen Themen stehen auf der
Medien-Agenda? Wo liegen Österreichs Spitzenpolitikerinnen und
-politiker in der medialen Berichterstattung im Vergleich zueinander?
Und welche Parteien punkten mit welchen Positionen? Das
MediaWatch-Institut analysiert im umfassenden Report Politik
wöchentlich die mediale politische Kommunikation Österreichs in 16
österreichischen Tageszeitungen, 25 TV-Nachrichtensendungen und
sieben Radio-Nachrichtensendungen.

Vorschau

Der aktuelle MediaWatch-Report Politik zeigt: Folgende politische
Themen und Akteure haben vergangene Woche Österreichs Medien
dominiert.

Top-Themen der Woche:

1. Diskussion um Abschaffung der Wehrpflicht/Absetzung Entachers
2. Debatte um Studiengebühren
3. FPÖ-Politiker Waldhäusl äußert sich negativ über Homosexuelle

Top 3 Politiker/Politikerinnen der Woche TV und Radio:

1. Norbert Darabos (SPÖ)
2. Michael Spindelegger (ÖVP)
3. Karlheinz Kopf (ÖVP)

Top 3 Politiker/Politikerinnen der Woche Printmedien:

1. Norbert Darabos (SPÖ)
2. Werner Faymann (SPÖ)
3. Heinz Fischer (Bundespräsident)

Bezugsmöglichkeit

Der vollständige, ausführliche MediaWatch-Report Politik mit zahlreichen Grafiken und Detailinformationen kann über die Rechercheplattform APA-Online-Manager, die DeFacto-WissensWelt unter www.defacto.at/wissenswelt/ oder direkt bei MediaWatch unter mediawatch@apa.at bezogen werden. Die Kosten liegen bei 95 Euro (exkl. MwSt.) pro Einzelanalyse. Im Abo ist der Report zu 350 Euro (exkl. MwSt.) pro Monat erhältlich.

About MediaWatch

Die MediaWatch Institut für Medienanalysen GmbH steht zu 100 Prozent im Eigentum der APA - Austria Presse Agentur und gehört zu den führenden Spezialisten für quantitative und qualitative Medienresonanz-Analysen. MediaWatch erstellt für PR-Professionals aus Wirtschaft und Politik maßgeschneiderte Analysen zur Erfolgs- und Effizienzkontrolle von Public Relations und medialem Image-Building. Die Analysen basieren auf der Inhaltsanalyse als anerkannte Methode der empirischen Sozialforschung.

Rückfragehinweis:

~

MediaWatch Institut für Medienanalysen GmbH
Hannes Vorhofer
Geschäftsführer
Tel.: +43 512 588 959-0
<mailto:mediawatch@apa.at>
<http://www.apa-mediawatch.at>

APA - Austria Presse Agentur
Barbara Rauchwarter
Unternehmenssprecherin
Leiterin Marketing & Kommunikation
Tel.: +43/1/360 60-5700
E-Mail: barbara.rauchwarter@apa.at
<http://www.apa.at>

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/696/aom>

*** OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSSENDERS - WWW.OTS.AT ***

OTS0004 2011-02-01/08:24

010824 Feb 11

Link zur Aussendung:

http://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20110201_OTS0004