

European Brand Institute - ISO zertifiziert



Dr. Gerhard Hrebicek, Vorstand European Brand Institute

Credit: EBI/APA/DeSt

Fotograf: EBI/APA/DeSt

Utl.: Pioniere in der monetären Markenbewertung weltweit führend =

Wien (OTS) - Das European Brand Institute und sein Markenbewertungsunternehmen eurobrand wurden erfolgreich auditiert und damit nach ISO 10668:2010 sowie ÖNORM A 6800 für Markenbewertungen zertifiziert. Sie sind die ersten weltweit die diese beiden Zertifizierungen erlangt haben und unterstreichen einmal mehr ihre Führungsrolle in der monetären Markenbewertung.

Mit September 2010 hat die Markenbewertungsnorm "ISO 10668:2010, Brand valuation - Requirements for monetary brand valuation" Gültigkeit erlangt, das darauf basierende Zertifizierungsprogramm wurde von Austrian Standards plus Certification erstellt. Dr. Holger Mühlbauer, der die Auditierung am Sitz des Institutes in Wien ausführte, begrüßt diese freiwillige Zertifizierung: "die Zertifizierung des European Brand Institute unterstreicht, dass die ISO 10668 als normative Referenz für Transparenz und Nachvollziehbarkeit von professionellen Markenbewertungsinstituten angenommen wird. European Brand Institute und eurobrand stellen damit ihre Qualität, Kompetenz und Seriosität professionell unter Beweis."

Die neuen Normen bieten eine einheitliche und zuverlässige Methode zur Markenbewertung, wobei die vier Bereiche Recht, Verhalten, Markt und Finanzen in einer Bewertung integriert zu berücksichtigen sind.

Im Gegensatz zu Richtlinien, die nur auf Finanzgeschäfte und Reporting alleine abzielen oder die nur eine verhaltensorientierte Bewertung berücksichtigen, wurde hier ein integriertes

Bewertungsmodell entwickelt. Die ISO 10668 sowie ON A 6800 stimmen mit bestehenden Finanz-Richtlinien nach IFRS und OECD überein, allerdings erweitert um die so wichtigen und praxisrelevanten rechtlichen, verhaltenswissenschaftlichen und Markt-Aspekte in einer holistischen Sichtweise.

"Mit diesen Zertifizierungen bekräftigen wir unseren Qualitätsanspruch und schaffen Vertrauen gegenüber unseren Auftraggebern" sieht Dr. Gerhard Hrebicek, Vorstand des European Brand Institute "einen wichtigen Beitrag, der Banken, Kapitalgebern und den Unternehmen gleichermaßen Sicherheit bietet".

European Brand Institute und eurobrand

Die unabhängigen Markenbewertungsexperten in Europa sind basierend auf einer über 14-jährigen Erfahrung als Sachverständige für Markenbewertung und markenwertorientierte Unternehmensstrukturen sowie Strategieunterstützung und Monitoringsysteme für wertorientierte Markenführung tätig.

Details zum Leistungsangebot des European Brand Institute unter: www.eurobrand.cc .

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM/Original Bild Service, sowie im OTS Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

Rückfragehinweis:

European Brand Institute
Mag. Renate Altenhofer
office@eurobrand.cc
T: +43 1 532 1000 52
www.eurobrand.cc

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/11702/aom>

*** OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSSENDERS - WWW.OTS.AT ***

OTS0005 2010-12-01/08:00

010800 Dez 10

Link zur Aussendung:

http://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20101201_OTS0005