

SPÖ Kaiser: Tourismusreferent Martinz ist klar gescheitert

Utl.: Kärnten Werbung der letzten Jahre hat ihr Ziel ganz klar verfehlt.
Der Slogan "Urlaub bei Freunden" wird von den Urlaubern als
leere Phrase empfunden. =

Klagenfurt (OTS) - "Ehrlichkeit ist die Sache der
Tourismusreferenten des Landes nicht. Da wurde uns immer
vorgegaukelt, wir wären die besten Gastgeber, die neueste Befragung
unter Kärnten-Urlauber stellen Martinz als letztes Glied in der Kette
der Tourismusreferenten aber ein denkbar schlechtes Zeugnis aus",
kritisiert SPÖ-Landesvorsitzender LHStv. Peter Kaiser. Mit Neo
Kärntner-Werbungschef Christian Kresse hat diese Täuschung zumindest
eine Ende gefunden, der dringend nötige Neustart wäre möglich.

"Immer wieder wurden Events als das einzige Seelenheil für den
Tourismus propagiert. Tatsache ist, wie die Studie zeigt, ohne
hochqualifiziertes Personal sehen wir alt aus und über kurz oder lang
kommt niemand mehr auf "Urlaub bei Freunden?", so Kaiser. Die
Bewerbung und Positionierung des Landes als Urlaubsland und
Badedestination ist in keinster Weise aufgegangen. Die SPÖ Kärnten
fordert den Tourismusreferenten auf, dafür zu sorgen, dass endlich
ein umfassendes Tourismuskonzept auf den Tisch kommt. Dies schließt
ein, Infrastrukturmaßnahmen, Schlechtwetterkonzepte,
Qualifizierungsmaßnahmen für Mitarbeiter und vieles mehr..

(Schluss)

Rückfragehinweis:

SPÖ Kärnten
Klagenfurt

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/192/aom>

*** OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSSENDERS - WWW.OTS.AT ***

OTS0052 2010-08-06/10:20

061020 Aug 10

Link zur Aussendung:

http://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20100806_OTS0052