

## **NEU: PULS 4 sucht "Austria's New Footballstar" / Die neue Chance zum Fußball-Profi**

~

Wien (ots) - PULS 4 startet mit einem Programmhightlight in den Herbst und sucht in dem innovativen TV-Format nach "Austria's New Footballstar - Österreich sucht den Fußballstar". Ziel der einzigartigen Castingshow ist es, jungen Fußballtalenten, denen durch unterschiedliche persönliche Umstände der Sprung zum Fußballprofi bisher verwehrt blieb, eine neue Karrierechance zu bieten. Dem Gewinner der TV Casting-Show winkt ein fixer Platz als Profispieler in der ersten Liga einer österreichischen Fußballmannschaft!

In einer mehrteiligen Reihe sucht PULS 4 gemeinsam mit DAVITASPORTS nach verloren geglaubten Talenten. Grundlage ist das ausgeklügelte Sichtungs- und Förderkonzept von Austria's New Footballstar, das den Fußballtalenten mit professionellem System und hoher fachlicher Kompetenz eine neue Chance zum Fußballprofi ermöglicht. Alle Informationen zu den Bewerbungsmodalitäten stehen online auf [footballstar.puls4.com](http://footballstar.puls4.com). Einsendeschluss ist der 20. Juni 2010. Die Fähigkeiten und Leistungen der gesichteten Talente werden vom NFS-Sichtungsteam, bestehend aus renommierten nationalen oder internationalen Profi-Trainern nebst Physiotherapeuten, Konditionstrainern und Leistungsdiagnostikern der Talente erfasst und anschließend zur objektiven Talentbeurteilung von einem speziell angefertigten Bewertungs-Modul ausgewertet.

Austria`s New Footballstar ist nicht als Konkurrenz zum Sichtungsorgan des nationalen Fußballverbandes bzw. Sichtungssystem der Vereine zu betrachten, sondern stellt im Gegenteil ein additives Konzept zur Erschließung eines neuen zusätzlichen Talentmarktes im Fußball dar.

Mit Willi Ruttensteiner, dem technischen Direktor des österreichischen Fußballverbandes, übernimmt der ÖFB vertretend die Kontrolle in der fachlich inhaltlichen Sichtungsqualität. Austria`s New Footballstar ist eine Marke von DAVITASPORTS, die hoffnungsvolle Talente sichtet, fördert und unterstützt.

Internationale Erfahrung in der emotionalen Welt des Spitzensportes hat die WWP (Weirather-Wenzel & Partner) die exklusiv als Partner der DAVITASPORTS das Konzept professioneller Vermarkter

begleitet. Das TV Format wird von der renommierten holländische Produktionsfirma MasMedia produziert.

~

Rückfragehinweis:

Pressekontakt:

DAVITASPORTS GmbH

Dr. Gerhard Nowak

Leitung Unternehmenskommunikation

Tel.: 0049 [0] 221/590 77 74

[g.nowak@davitasports.de](mailto:g.nowak@davitasports.de)

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/DE80257/aom>

\*\*\* OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER  
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.OTS.AT \*\*\*

OTS0060 2010-05-25/10:06

251006 Mai 10

Link zur Aussendung:

[http://www.ots.at/presseaussendung/OTS\\_20100525\\_OTS0060](http://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20100525_OTS0060)