

Größte europäische Studie zur strategischen Planung im Retailbanking gestartet

~

Rüsselsheim (ots) - Heute startet die größte europäische Studie zum aktuellen Stand der strategischen Planung im Retailbanking. Dabei handelt es sich zudem um die erste Studie zur strategischen Planung im Kontext der Auswirkungen der Finanzkrise. Der Zugang erfolgt über die eigens dafür geschaffene Webseite www.bankstrategy.eu. Teilnehmen können bis zum 25.01.2010 alle Finanzdienstleister mit Retail-Aktivitäten in Großbritannien, Frankreich, Österreich, Schweiz, Deutschland, Polen und Ungarn.

Ziel der Studie ist die Identifikation von Best Practice-Ansätzen für die strategische Planung im Retailbanking. Oliver Recklies betreut die Studie im Rahmen seiner Doktorarbeit am Institut of Organization and Management in Industry (ORGMASZ) und betont: "Insbesondere sollen die optimalen Rahmenbedingungen und die wirkungsvollsten Managementwerkzeuge für die Strategieplanung im Retailbanking ermittelt werden." Aufgrund der Auswirkungen der Finanzkrise werden Themen wie Trust Management und nachhaltiges Management im Rahmen der strategischen Planung mitbeobachtet.

Die Studie ist dadurch gekennzeichnet, dass sie auf die spezifischen Erfordernisse und Merkmale des Retailbankings zugeschnitten ist. Ein Fokus liegt dabei auf der Organisation und den Instrumenten zur strategischen Planung. Ein weiterer Teilbereich analysiert, ob und in welchem Umfang in der Praxis der Banken Verbesserungsmöglichkeiten für die strategische Planung erkennbar sind.

Als Anerkennung für ihre Teilnahme können die Finanzdienstleister exklusiv den zentralen Ergebnisbericht, einen individuellen Benchmarking-Bericht oder auf Wunsch eine Ergebnispräsentation kostenfrei erhalten. "Mit Hilfe dieser Informationen können die teilnehmenden Banken ihre eigenen strategischen Planungsprozesse mit der Branche vergleichen und Verbesserungsmöglichkeiten ableiten" fasst Oliver Recklies die beiden zentralen Vorteile für die Teilnehmer zusammen. Neuere und genau auf die Branche passende Daten zur strategischen Planung sind nach seiner Einschätzung derzeit nicht in diesem Umfang verfügbar.

Weitere Informationen zu den Hintergründen des Forschungsvorhabens sind auf der Webseite www.bankstrategy.eu abrufbar.

~

Rückfragehinweis:

Pressekontakt:

Oliver Recklies

Mobile: +49 1728907679

Tel.: +49 6142 798579

research@bankstrategy.eu

*** OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.OTS.AT ***

OTS0049 2009-11-17/09:21

170921 Nov 09

Link zur Aussendung:

http://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20091117_OTS0049