

Schon 410 Post.Partner ab nächster Woche

Utl.: Zusätzliche Standorte verdichten das Netz der Post - 410 Post.Partner und 1.139 Postfilialen garantieren die postalische Versorgung Österreichs =

Wien (OTS) - Ab der nächsten Woche gibt es in ganz Österreich 410 Post.Partner. Durch acht neue Partnerschaften, die die Post geschlossen hat, umfasst das Netzwerk der Post.Partner am Ende der nächsten Woche 410 Nahversorger, die in ihren Gemeinden die postalischen Dienstleistungen anbieten.

Damit wird die Nahversorgung im ländlichen Raum gestärkt und die Wettbewerbsfähigkeit und Eigenständigkeit der Österreichischen Post vor der bevorstehenden Postliberalisierung 2011 gesichert.

~

BL	Gemeinde	Post.Partner	Eröffnung
NÖ	Untersiebenbrunn	Handarbeitskistl Monika Ring	02.11.
NÖ	Asperhofen	Bäckerei Kaufhaus, Wilhelm Ehn	03.11.
OÖ	Oftering	ADEG, Wolfgang Boldog	03.11.
OÖ	Kematen am Innbach	DAG HandelsgesmbH, Daxl Gottfried	03.11.
OÖ	Grünau im Almtal	Tabak Trafik Hermanseder	04.11.
OÖ	Eberschwang	Potpourri, Öllinger Traudel	05.11.
Tirol	Scharnitz	SPAR-Markt, Michael Gohm	02.11.
Tirol	Flaurling	Lebensmittel Martin Reiter	03.11.

~

Dass die Post mit ihrem Partner-Konzept auf dem richtigen Weg ist, zeigt auch eine aktuelle Studie der renommierten Meinungsforscherin Sophie Karmasin. Sie analysierte die Akzeptanz von bereits existierenden Post.Partnern und kommt zu einem positiven Schluss: "Die befragten Bürger sind mit den Leistungen des Post.Partners großteils sehr zufrieden". So sehen etwa 70 Prozent der Befragten die besseren Öffnungszeiten als großen Vorteil.

Post.Partner

Die Vorteile des Post.Partner-Systems sind vielfältig. Sie bieten das gleiche Leistungsspektrum wie Postfilialen, seit Jahresbeginn auch ein umfangreiches Finanzdienstleistungs-Spektrum, zeichnen sich aber in vielen Fällen durch kundenfreundlichere Öffnungszeiten aus. Etwa an Samstagen, oder auch an Wochentagen bis 19.30 Uhr. Natürlich bieten Nahversorger als Post.Partner auch den Vorteil, beim Postweg gleich den Einkauf mit erledigen zu können. Für die Post.Partner selbst liegen die Vorteile auf der Hand: Zum einen die Einnahmen, durchschnittlich 15.000 Euro im Jahr, und zum anderen die steigende Kundenfrequenz: Bis zu 20 Prozent mehr Kundschaft im Geschäft.

Rückfragehinweis:

~

Österreichische Post AG
Konzernkommunikation
Leitung
Mag. Manuela Bruck
Tel.: +43 (0) 577 67 - 21897
E-Mail: manuela.bruck@post.at

Michael Homola
Pressesprecher
Tel.: +43 (0) 577 67 - 32010
E-Mail: michael.homola@post.at

~

*** OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.OTS.AT ***

OTS0235 2009-10-30/13:52

301352 Okt 09

Link zur Aussendung:

http://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20091030_OTS0235