

inode Take I.T. jetzt schon ab 19,90 Euro

Utl.: - zusätzlich Herstellung gratis - Aktionsprodukte auch für
ADSL-Kunden - schneller als mit mobilem Internet surfen =

Wien (OTS) - Mit einer attraktiven Kampagne hilft UPC, der österreichweit tätige Multimedienetzbetreiber, seinen Kunden und allen, die es noch werden wollen, Kosten zu sparen. Mit den inode Diensten Take I.T. easy, Take I.T. max, aDSL Privat max 8192/768 und aDSL solo Privat max 8192/768 bietet UPC im Kampagnenzeitraum von 20. Oktober 2008 bis 20. Jänner 2009 sensationell günstige Aktionsprodukte. Bei inode Take I.T. entfallen zusätzlich sämtliche Anschlussgebühren*.

Die inode Produkte Take I.T. easy und Take I.T. max beinhalten unlimitiertes Datenvolumen und gratis WLAN. Beide Produkte sind für die ersten 12 Monate zu attraktiven Aktionspreisen erhältlich, die Kunden sparen damit monatlich 5,- Euro auf das Grundentgelt. Take I.T. easy verfügt über Down- und Uploadgeschwindigkeiten von max. 8192/768 kbit/s und kostet im Kampagnenzeitraum nur 19,90 Euro pro Monat. Take I.T. max beinhaltet Bandbreiten von maximal 20000/1024 kbit/s und ist um 24,90 Euro monatlich erhältlich. Dieses Paket für Allrounder zeichnet sich durch noch mehr Internet-Highspeed und unlimitiertes Telefonvergnügen aus, denn rund um die Uhr kann um 0 Cent ins österreichische Festnetz telefoniert werden (ausgenommen Mehrwertnummern und kommerzielle Nutzung). Mit den beiden Varianten surft man nicht nur schneller als mit mobilem Internet, zusätzlich stehen 20 MB Webspace und 10 E-Mail-Adressen für die Internetnutzung zur Verfügung.

inode aDSL Breitband Internet ab 6,90 Euro pro Monat

All jene, deren Anschlussgebiet noch nicht entbündelt ist, können trotzdem schnelles, sicheres und kostengünstiges Internet beziehen. Denn UPC wartet gleich mit zwei neuen Angeboten auf: bei Bestellung des Produktes inode aDSL Privat max mit einer Bandbreite von 8192/768 kbit/s im Aktionszeitraum bis 20. Jänner 2009 zahlen Neukunden nur 6,90 Euro pro Monat*.

Alle, die zwar auf einen Telekom Austria Telefonanschluss, aber nicht auf einen schnellen Breitband Internet Zugang von UPC

verzichten möchten, finden in inode aDSL solo Privat max mit bis zu 8192/768 kbit/s das richtige Produkt. Es ist im Aktionszeitraum für 25,90 Euro/ Monat erhältlich*.

Bei den genannten aDSL-Produkten gilt gratis Herstellung nur bei gleichzeitiger Neuherstellung einer Teilnehmeranschlussleitung durch die Telekom Austria (TA). Für die Herstellung auf einem bereits bestehenden aktiven Telefonanschluss der TA werden die jeweiligen Herstellungsentgelte der TA verrechnet.

Mag. Niuscha Vakil-Adli, Director Business Unit Internet & Telephony von UPC Austria, über die neuen Kampagnen: "Höchste Leistung für wenig Geld - das ist die Devise unserer Aktionsangebote. Zusätzlich spart man sich im Kampagnenzeitraum bei inode Take I.T. sämtliche Anschlusskosten. Die zwei neuen kostengünstigen Pakete decken unterschiedliche Nutzerbedürfnisse ab und bieten bestehenden sowie neuen Kunden ein optimales Preis-Leistungs-Verhältnis."

UPC bietet mittels Kabel- und DSL-Infrastruktur Breitband Internet-Dienstleistungen der Marken chello und inode an. Nur durch die Kabelnetz- bzw. Festnetz-Infrastruktur werden stabile Bandbreiten im mehrstelligen Mbit/s-Bereich ermöglicht. Zusätzlich profitieren UPC Kunden von transparenten monatlichen Kosten, denn alle aktuell angebotenen chello und inode Produkte beinhalten unlimitiertes Datenvolumen ohne Nachverrechnung bei Volumensüberschreitung.

Über UPC

UPC, ein führender Anbieter von Internet-, TV- und Telefon-Services in Österreich, ist eine konsolidierte Tochterfirma von Liberty Global, Inc. und Teil der UPC Broadband Division. 90% aller österreichischen Haushalte und Unternehmen (Stand 30.06.2008) liegen im Versorgungsgebiet (mittels eigener Kabelnetzinfrastruktur, entbündelten Leitungen oder ADSL-Dienstleistungen) von UPC. Basierend auf den operativen Kennzahlen per 30.06.2008 versorgt UPC in Österreich 759.000 Kunden mit 1.196.000 Diensten (RGUs), diese beinhalten 558.000 TV-Kunden, 434.000 Breitband Internet-Kunden und 205.000 Festnetztelefon-Kunden. Der Umsatz aus dem Privat- und Firmenkundengeschäft betrug im Jahr 2007 367 Mio. Euro, 1.200 Mitarbeiter sind für UPC in Österreich tätig.

Der führende internationale Kabelnetzbetreiber Liberty Global

bietet hoch entwickelte Dienstleistungen aus den Bereichen Internet, Video und Voice an, um seine Kunden mit der Welt der Unterhaltung, Kommunikation und Information zu verbinden. Per 30.06.2008 waren an das hypermoderne Breitband-Kommunikationsnetz von Liberty Global ca. 16 Millionen Kunden - vorwiegend in Europa, Japan, Chile und Australien - in 15 Ländern angeschlossen. Liberty Globals Geschäftsfelder umfassen auch bedeutende Medien- und Programmunternehmen wie Chellomedia in Europa.

* 12 Monate lang inode Take I.T. easy um Euro 19,90 bzw. Take I.T. max um Euro 24,90 monatliches Grundentgelt. Danach gilt das um Euro 5,- höhere reguläre Entgelt. Entfall sämtlicher Herstellungskosten. Aktion gültig bei Neuanschaltung von inode Take I.T. bis 20.01.2009. 24 Monate Mindestvertragsdauer.

Aktionsprodukt inode aDSL Privat max 8192/768 Herbst 08 (best effort) um Euro 6,90 mtl. für Neukunden bei Bestellung bis 20.01.2009. Voraussetzung ist ein aktiver Telekom Austria Telefonanschluss um zumindest Euro 15,98 Grundgebühr pro Monat. 12 Monate Mindestvertragsdauer.

Aktionsprodukt inode aDSL solo Privat max 8192/768 Herbst 08 (best effort) um Euro 25,90 monatlich bei Bestellung bis 20.01.2009. 12 Monate Mindestvertragsdauer.

Weitere Bedingungen unter www.upc.at

Rückfragehinweis:

~

UPC Austria
Mag. Doris Lenhardt
Pressesprecherin
Wolfganggasse 58-60, 1120 Wien
Tel: 01/960 68-1158
E-Mail: doris.lenhardt@upc.at
Internet www.upc.at , www.inode.at

~

*** OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSSENDERS - WWW.OTS.AT ***

OTS0108 2008-10-21/11:26

211126 Okt 08

Link zur Aussendung:

http://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20081021_OTS0108