

## Neue Design Kollektion bei Tchibo - Conrans Bad

~

Hamburg (ots) -

- Querverweis: Bildmaterial wird über obs versandt und ist abrufbar unter <http://www.presseportal.de/galerie.htx?type=obs> -

Tchibo Vorstand Stefan Pfander und britischer Design-Partner Sebastian Conran stellten in Hamburg neue Kollektion vor und verkauften erste Artikel der neuen Bad-Serie persönlich.

Heute startet bei Tchibo bundesweit der Verkauf der neuen Bad Kollektion designed by Conran. Aus diesem Anlass hatten heute Vormittag dreißig handverlesene Journalisten Gelegenheit, die Produkte in Augenschein zu nehmen. In der Tchibo Filiale am Hamburger Rathausmarkt empfingen Tchibo Vorstand Stefan Pfander und der Londoner Designer Sebastian Conran ihre Gäste. Dabei ließen sie es sich nicht nehmen, selbst hinter der Ladentheke zu stehen und die ersten Produkte den Kunden persönlich zu überreichen.

Der Designer Sebastian Conran hatte sichtlich Freude daran, die Bad-Produkte zu präsentieren. Besonderen Wert legte er dabei auf die raffinierten Zusatzfunktionen, wie beispielsweise die Sprühfunktion des Badwischers. Selbstverständlich tragen auch die Bad-Produkte die typische "Conran-Handschrift": Die Funktion bestimmt die Form. So entsteht eine schlichte, elegante Ästhetik.

Stefan Pfander unterstrich in seiner Rede noch einmal die Bedeutung, die das Thema Design für das Hamburger Unternehmen hat. "Seit rund zwei Jahren verfolgen wir sehr erfolgreich die Strategie, Design für den Massenmarkt anzubieten. Die Mitch & Co. Mode konnte sich im deutschen Modemarkt fest etablieren, die erste designed by Conran Kollektion war sehr erfolgreich und auch die Zusammenarbeit mit dem renommierten Mailänder Instituto Europeo di Design wird ausgebaut. Ziel der Bemühungen ist es, das Angebot um den Faktor Design aufzuwerten und sich so deutlich von der Konkurrenz abzusetzen." Details zu weiteren designed by Conran Kollektionen ließ sich Stefan Pfander nicht entlocken. "Wir starten im Jahr 2009 mit einem Outdoor-Thema und bereits im Sommer 2009 gibt es weitere Produkte. Das Thema möchte ich heute noch nicht verraten - ein bisschen Spannung muss schließlich bleiben."

Über Tchibo:

Tchibo mit Hauptsitz in Hamburg ist eines der größten deutschen, international tätigen Konsumgüter- und Einzelhandelsunternehmen. Das Unternehmen wurde 1949 gegründet und beschäftigt mehr als 12.500 Mitarbeiter. Tchibo steht für ein einzigartiges Geschäftsmodell: Es verbindet höchste Röstkaffeeexpertise und überrascht mit einer wöchentlich wechselnden Gebrauchsartikel-Vielfalt. Das Unternehmen verfügt über ein Multichannel Vertriebssystem mit eigenen Filialen, starkem Internetvertrieb und flächendeckender Präsenz im Handel. Der Tchibo Onlineshop ist in Deutschland auf Platz 5 der am häufigsten besuchten eCommerce Websites. Tchibo ist weltweit der viertgrößte Kaffeeproduzent, Röstkaffee-Marktführer in vier europäischen Ländern und führend im europäischen Außer-Haus-Markt für Kaffee.

~

Rückfragehinweis:

Pressekontakt:

Helen Rad, Tchibo GmbH, Corporate Communications

Tel: (0 40) 63 87-21 20, E-Mail: hrad@tchibo.de

Cathrin Kaiser, komm.passion Hamburg GmbH

Tel: (0 40) 42 32 40-66, E-Mail: cathrin.kaiser@komm-passion.de

\*\*\* OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER  
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.OTS.AT \*\*\*

OTS0228 2008-06-11/14:46

111446 Jun 08

Link zur Aussendung:

[http://www.ots.at/presseaussendung/OTS\\_20080611\\_OTS0228](http://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20080611_OTS0228)