

Infor baut indirekten Vertrieb aus und ernennt Vice President EMEA für den Bereich Channel & Alliances

~

München (ots) - Infor ernennt Jean Philippe Pommel zum neuen Vice President EMEA für den Bereich Channel & Alliances. In seiner früheren Position als Betreuer weltweiter Großkunden war Pommel für den Ausbau von Infors Neukundengeschäft verantwortlich. In seiner neuen Rolle wird Pommel für die Weiterentwicklung von Infors Channel & Alliances Programm in EMEA verantwortlich zeichnen. Pommel wird sehr eng mit den weltweiten Account Managern zusammenarbeiten und dabei direkt an Keith Deane, President EMEA bei Infor berichten. Pommel studierte Ingenieurwissenschaften mit Schwerpunkt Informatik und Elektrotechnik am Staatlichen Wissenschaftsinstitut in Lyon, Frankreich.

Pommel ist seit 2004 bei Infor und verantwortete in dieser Zeit Infors Großkundengeschäft innerhalb des weltweiten Account Teams. Er bringt mehr als 25 Jahre an Branchenerfahrung aus Unternehmen wie International Computers Limited und GSI Business Management mit. Pommel stieß von Baan Frankreich zu Infor, wo er bis zur Übernahme durch SSA Global als Geschäftsführer tätig war. Davor verantwortete er als Geschäftsführer bei Frontstep Systems die Geschäfte in der Region Südeuropa.

"Viele unserer Partner sind auf Erfolgskurs und steigern Umsatz und Profitabilität, was auch uns die Gelegenheit bietet, unser Geschäft in der Region weiter auszubauen", unterstreicht Jean Philippe Pommel. "Es ist an uns, diese Dynamik umzusetzen und bestehende Partnerschaften im Europäischen Technologiemarkt weiter auszubauen. Parallel dazu werden wir neue Ansätze lancieren, um unser Channel-Geschäft kontinuierlich weiterzuentwickeln."

"Wir freuen uns sehr, mit Jean Philippe eine derart erfahrene Führungspersönlichkeit an der Spitze unseres Partnervertriebs zu haben", sagt Keith Deane, President EMEA bei Infor. "In seiner erfolgreichen Karriere hat er seine außerordentlichen Vertriebsfähigkeiten eindrucksvoll unter Beweis gestellt. Seine konsequente Leistungsorientierung gepaart mit unternehmerischem Scharfsinn sind die Erfolgsfaktoren, die unsere Aktivitäten im Partnervertrieb weiter vorantreiben werden."

Bildmaterial ist verfügbar unter:
http://www.presseportal.de/go2/Bildmaterial_Pommel

~

Rückfragehinweis:

Pressekontakt:

Infor

tanja.hossfeld@infor.com

+49 89 800611-115

*** OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.OTS.AT ***

OTS0147 2008-05-13/12:25

131225 Mai 08

Link zur Aussendung:

http://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20080513_OTS0147