

dm drogerie markt verzeichnet wieder kräftiges Wachstum



dm drogerie markt zieht eine erfolgreiche Halbjahres-Bilanz

Credit: DM Drogerie Markt
Fotograf: DM Drogerie Markt

Utl.: Halbjahresbilanz: Über 15 Prozent Umsatzplus im Teilkonzern Österreich/CEE =

Salzburg (OTS) - Nach dem erfolgreichen Geschäftsjahr 2006/2007 konnte dm seinen Umsatz im ersten Geschäfts-Halbjahr 2007/2008 weiter steigern.

Eine erfreuliche Halbjahresbilanz zieht dm drogerie markt mit 31. März 2008: Der Umsatz im gesamten Teilkonzern Österreich (dm Österreich mit seinen Verbundenen Ländern, das sind 100-prozentige Tochterunternehmen in Ungarn, Tschechien, Slowakei, Slowenien, Kroatien, Serbien, Bosnien-Herzegowina und Rumänien) verzeichneten einen fulminanten Zuwachs von 15,34 Prozent. Die Verbundenen Länder steigerten sich im Vergleich zum Vorjahreshalbjahr um 24,24 Prozent.

In Österreich kann dm auf ein Plus von 5,01 Prozent verweisen und wächst damit auch hier deutlich über dem Gesamtmarkt. Die dm Gruppe (inklusive dm Deutschland) erreichte ein Wachstum von 12,11 Prozent.

43 neue Filialen in Österreich und CEE

Auch die Filialanzahl konnte dm kontinuierlich steigern, vor allem in den südosteuropäischen Ländern: Österreichweit gibt es derzeit 350 dm Filialen, in den Verbundenen Ländern 606, also insgesamt 956 Filialen im Teilkonzern. Im Vergleich dazu: Mit Stand 30. September 2007 zählte dm drogerie markt in den Verbundenen Ländern noch 566 Filialen, in Österreich 347. Die Anzahl der Filialen in der dm Gruppe (inkl. Deutschland) stieg seit dem Wechsel des dm Geschäftsjahres im

Ende September 2007 von 1.849 auf jetzt 1.929 Filialen.

Mitarbeiter: dm hat die Zahl 10.000 im Teilkonzern überschritten
Derzeit arbeiten 10.190 Mitarbeiter bei dm in Österreich und den
Verbundenen Ländern; 4.642 in Österreich und 5.548 in den Verbundenen
Ländern. Ende September 2007 waren es insgesamt noch 9.655. Die dm
Gruppe inklusive Deutschland beschäftigt derzeit 28.123 Mitarbeiter.

dm weiter auf Expansionskurs

Nach den erfolgreichen Filialeröffnungen Ende letzten Jahres in
Rumänien plant dm bereits die nächsten Expansionsschritte. Mit 2009
sollen die ersten Filialen in Bulgarien eröffnet werden. In Mittel-
und Südosteuropa ist das Unternehmen einer der größten Drogeriemärkte
mit einem Sortiment von bis zu 14.000 Drogerieartikel aus dem
Schönheits- und Wellnessbereich, sowie Baby, Foto und Haushalt.

Guter Start der dm active beauty Karte

Im August 2007 führte dm drogerie markt die active beauty Karte
ein, mit der das Unternehmen sein Stammkundenbindungsprogramm, die
active beauty Vorteilswelt, erweiterte. Derzeit verwenden rund eine
Million Kunden ihre active beauty Karte regelmäßig; zusätzlich gibt
es noch 200.000 Zweitkarten. Nun strebt dm drogerie markt danach, den
bestehenden Dialog mit seinen Stammkunden noch weiter zu
intensivieren.

Staatliche Auszeichnung für Ausbildung

Vom Bundesministerium für Wirtschaft und Arbeit hat dm im Oktober
2007 als besonders engagierter Ausbildungsbetrieb das Staatswappen
als staatliche Auszeichnung erhalten.

Unsere Presseinformationen stehen Ihnen unter
<http://www.dm-drogeriemarkt.at/presse> zur Verfügung. Das Fotoarchiv
finden Sie unter <http://www.dm-drogeriemarkt.at/foto>.

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM/Original Bild
Service, sowie im OTS Bildarchiv unter <http://bild.ots.at> .

Rückfragehinweis:

~

Mag. Stefan Ornig
dm drogerie markt GmbH
Abteilung Öffentlichkeitsarbeit
Kasernenstraße 1, 5073 Wals Himmelreich
Tel.: 0662/8583 -182; Fax: -111
mailto:presse@dm-drogeriemarkt.at
Internet: www.dm-drogeriemarkt.at/presse

~

*** OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.OTS.AT ***

OTS0029 2008-04-10/09:00

100900 Apr 08

Link zur Aussendung:

https://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20080410_OTS0029