

DCI und HORIZONT starten Pilotprojekt für neue Onlinewerbeform

ots.CorporateNews übermittelt durch euro adhoc mit dem Ziel einer europaweiten Verbreitung. Für den Inhalt der Mitteilung ist das Unternehmen verantwortlich.

Starnberg (euro adhoc) - HORIZONT, die im Deutschen Fachverlag, Frankfurt am Main erscheinende Fachzeitung für Marketing und Werbung und die DCI AG Starnberg haben ein Pilotprojekt für eine neue Onlinewerbeform gestartet. Technische Grundlage des Pilotprojekts ist die von DCI patentierte WAI (Wide Area Infoboard) Technologie.

Ziel des Pilotprojektes ist es, Werbekunden von HORIZONT zu ermöglichen, auch komplexe Botschaften völlig ohne technische Hürden und ermüdende, langwierige Abstimmungen nutzerfreundlich im Netz zu kommunizieren. Ganz im Trend von Web2.0 generieren Werbetreibende selbst integrativen Content auf den Portalen ihrer Werbepartner.

Im WAI Infoboard auf www.horizont.net können Werbekunden ab sofort per E-Mail sowohl werbliche Meldungen als auch aktuelle Informationen selbstständig kommunizieren. Die zugrunde liegende WAI Technologie schreibt automatisch die Betreffzeile und das Datum der Kunden E-Mail als Meldung in das Infoboard-Fenster. Im Mouseover erscheint automatisch eine Vorschau beispielsweise auf das an die E-Mail angehängte pdf-File. Ob Aktionsflyer oder Produktbeschreibung - einfach alles ist einstellbar.

Interessant für die Planung: mit jeder neuen E-Mail an die WAI Code-Adresse kann die entsprechende Meldung vom Kunden beliebig oft im WAI Infoboard aktualisiert werden.

Bislang war der Engpassfaktor der werblichen Kommunikation komplexer Inhalte die meist wenig zufriedenstellende "Klickrate" auf einen Banner. Doch damit soll nun Schluss sein. Schon im Mouseover erhält der Interessent blitzschnell eine Vorschau auf den verfügbaren Content. Ist dieser relevant, kann er ihn mit nur einem Klick aufrufen.

"Mit der WAI Technologie der DCI ergeben sich völlig neue Perspektiven für konvergente und/oder integrierende Kommunikationskonzepte. Das Wide Area Infoboard ist ein Vorgeschmack darauf, welche Kommunikationsmöglichkeiten

innovative, technische Konzepte im Netz Werbetreibenden bieten können", so Boris Pawlenka, online Manager bei HORIZONT

Mehr Infos siehe HORIZONT Kundeninformation:
www.webtradecenter.de/emails/dateien/Home.htm

Über HORIZONT

HORIZONT ist die wöchentliche Branchenzeitung für Marketing, Werbung und Medien.

HORIZONT.NET ist als Onlinemedium die täglich brandaktuelle Ergänzung des Fachinformationsbedarfs für die gesamte Marketingcommunity. Die Themen in beiden Medien decken das gesamte Spektrum der modernen Marketingkommunikation ab: von den Marketingkonzepten der Unternehmen, Trends und Tendenzen im Agenturbusiness über Entwicklungen in den klassischen und nicht-klassischen Medien, bis zum agenda setting im Bereich der interaktiven Medien. Hintergründig, meinungsstark und aktuell - HORIZONT und HORIZONT.NET bringen kraftvoll auf den Punkt, was die Marketingcommunity bewegt.

HORIZONT und HORIZONT.NET sind Publikationen der Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag aus Frankfurt am Main.

Kurzprofil DCI

DCI Database for Commerce and Industry AG gegründet 1993 mit Sitz in Starnberg hat sich vom reinen Marktplatzanbieter zu einem innovativen Dienstleister rund um digitales Absatzmanagement im Internet entwickelt. DCI bietet Lösungen in den Bereichen Beschaffung, Online-Marketing/-Vertrieb, eBusiness und Information-Providing mit besonderem Know-how bei der Entwicklung und Vermarktung elektronischer Push- und Pull-Medien. Der DCI Konzern beschäftigt zur Zeit insgesamt 77 Mitarbeiter; davon 53 in der Produktionsgesellschaft in Brasov, Rumänien und 4 in der Tochterfirma ITscope in Karlsruhe.

Das Wide Area Infoboard - kurz WAI - ist eine von der DCI AG entwickelte und patentierte Technologie zur automatisierten Verbreitung von aktuellem Content (wie z.B. E-Mails/Newsletter, ePapers, Kataloge, Prospekte, Presse-Infos) über zielgruppenspezifische Internet-Portale.

Rückfragehinweis:

Michael Mohr

Vorstand

Telefon: +49 (0)8151 265 610

E-Mail: mmohr@dcide

Ende der Mitteilung

euro adhoc 08.10.2007 13:10:49

~
Emittent: DCI - Database for Commerce and Industry AG
Enzianstr. 2
D-82319 Starnberg
Telefon: +49 (0)8151 265 0
FAX: +49 (0)8151 265 150
Email: info@dci.de
WWW: http://www.dci.de
Branche: Software
ISIN: DE0005295307
Indizes:
Börsen: Geregelter Markt: Börse München, Freiverkehr: Börse Berlin, Börse
Frankfurt, Börse Stuttgart, Börse Düsseldorf
Sprache: Deutsch

~

*** OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.OTS.AT ***

OTS0161 2007-10-08/13:10

081310 Okt 07

Link zur Aussendung:

https://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20071008_OTS0161