

## **AVISO: Presse-Einladung für Donnerstag - "Visual Merchandising": ZARUBA eröffnet iiiROOM am 11. Oktober 2007**

Utl.: Erstpräsentation eines für Europa einzigartigen Showroom, in dem sich Inspiration, Innovation und Illusion vereint finden. =

Wr. Neudorf (OTS) - Mit dem iiiRoom präsentiert ZARUBA (<http://www.zaruba.at>), Österreichs Marktführer für Laden- & Schaufenster-Dekoration sowie Ladeneinrichtung, ein europaweit einzigartiges Raumkonzept für Design und Produkt-Inszenierung. Mit 700 m2 Gestaltungsfläche auf zwei Ebenen bietet der iiiRoom für Besucher wie Benutzer dynamisches Innenleben bei gleichzeitig völlig frei gestaltbarer, neutraler Innenraum-Struktur. Auf Einladung von ZARUBA wird Johan Johansson, Creative Director der renommierten schwedischen Designschmiede FutureLab (<http://www.futurelab.se>), "Design als strategischer Wirtschaftsmotor" im neuen iiiRoom präsentieren.

~

am: Donnerstag, 11. Oktober 2007  
im: Gebäude der ZARUBA GmbH,  
2355 Wr. Neudorf, IZ-NÖ-Süd, Str. 14, Obj. 19  
um: 17:00 Uhr

~

Als Gesprächspartner stehen Ihnen - auf Anfrage - zur Verfügung:

- Johan JOHANSSON (Creative Director FutureLab) -  
ACHTUNG: Interviewsprache ENGLISCH,
- Irmgard HEYD (Fachdozentin und Visual Merchandising-Beraterin),
- Oliver ZARUBA (Geschäftsführer ZARUBA GmbH) sowie Richard ANGERER (Prokurist ZARUBA GmbH)

Für Medienvertreter haben wir eine Pressemappe mit Textunterlagen sowie Fotomaterial vorbereitet. Anmeldung für Medienvertreter per E-Mail bitte unter [bichler@putzstingl.at](mailto:bichler@putzstingl.at)

Rückfragehinweis:

Pressebetreuung - Eröffnung iiiRoom  
ZARUBA GmbH - Putz & Stingl Public Relations GmbH  
Peter Bichler

A-2340 Mödling, Badstraße 16

Telefon: +43 (0) 2236 23424 oder <mailto:office@putzstingl.at>

\*\*\* OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER  
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.OTS.AT \*\*\*

OTS0024 2007-10-08/09:30

080930 Okt 07

Link zur Aussendung:

[http://www.ots.at/presseaussendung/OTS\\_20071008\\_OTS0024](http://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20071008_OTS0024)