

Aviso: Start der Marktkampagne mit Stadträtin Frauenberger

Wien (OTS) - Die Wiener Märkte spiegeln die Vielfalt, Offenheit, Lebendigkeit und auch die Buntheit unserer Stadt wieder. Sie sind aber auch Grundlage für das gute Funktionieren der Nahversorgung und lassen Wien damit auch Spitzenplätze belegen, wenn es um den internationalen Wettbewerb in Sachen Lebensqualität geht. Denn Lebensqualität ist eng mit guter Nahversorgung und Zugang zu ausgezeichneten Produkten verbunden. All das macht die Wiener Märkte zu einer Erfolgsmarke. Als solche präsentieren sie sich auch im Rahmen der diesjährigen Marktkampagne, die von KonsumentInnenstadträtin Sandra Frauenberger am kommenden Samstag, den 12. Mai, am Naschmarkt gestartet wird. Mit Martina Willmann, Werner Matt und Wolfgang Schlütter sorgen auch heuer wieder drei SpitzenköchInnen für kulinarische Überraschungen rund um das marktfrische Angebot.

Die Marktkampagne wird im Frühjahr und Herbst Station auf Märkten quer durch Wien machen.

~

o Bitte merken Sie vor:

Zeit: Samstag, 12. Mai 2007, 10.00 Uhr

Ort: Naschmarkt, im Hauptgang zwischen den Marktständen 660-625
(Höhe Linke Wienzeile 36)

~

(Schluss) koi

Rückfragehinweis:

PID-Rathauskorrespondenz:

<http://www.wien.at/vtx/vtx-rk-xlink/>

Mag. Isabel Koberwein

Mediensprecherin StR. Sandra Frauenberger

Tel.: 4000/81853

Mobil: 0664/962 38 16

E-Mail: koi@gif.magwien.gv.at

*** OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSSENDERS - WWW.OTS.AT ***

OTS0163 2007-05-09/12:08

091208 Mai 07

Link zur Aussendung:

http://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20070509_OTS0163