

## **AT&T steht über eine Beteiligung an Telecom Italia in Verhandlungen**

San Antonio (ots/PRNewswire) -

AT&T Inc (NYSE: T) gab heute bekannt, in Verhandlungen über eine eventuelle indirekte Beteiligung an Telecom Italia S.p.A zu stehen. Das Angebot sieht vor, dass AT&T ein Drittel der Anteile an Olimpia S.p.A., einer Holding, die ca. 18 Prozent der Stammaktien von Telecom Italia hält, unter der Voraussetzung ersteht, dass AT&T die Prospektprüfung erfolgreich abschliesst, dass eine Übereinkunft über weitere Bedingungen der Transaktion erzielt wird und weitere Voraussetzungen erfüllt sind. Im Rahmen der Verhandlungen ziehen America Movil, S.A.B. de C.V. (AMX) ebenfalls in Erwägung, jeweils ein Drittel der Anteile an Olimpia zu übernehmen. AT&Ts Beteiligung hängt von der Beteiligung America Movils ab.

AT&T verhandelt derzeit über die eventuelle Übernahme der 80-prozentigen Beteiligung von Pirelli & C S.p.A. an Olimpia. Olimpia hält ausschliesslich Aktiva von Telecom Italia.

Die Bewertung der eventuell zu übernehmenden Anteile an Olimpia würde sich am Preis der Telecom Italia Aktien von 2,82 Euro, abzüglich der Nettoverschuldung von Olimpia am Stichtag der Transaktion orientieren, sofern die Bedingungen des Angebots erfüllt sind.

Als ein globaler Marktführer auf dem Gebiet der drahtlosen, Breitband- und IP-Netzwerkkommunikation und mit Kunden in 137 Ländern, prüft AT&T kontinuierlich Geschäftsgelegenheiten, die dem wachsenden globalen Kundenstamm des Unternehmens nutzbringend sein könnten. AT&T ist der Meinung, dass die eventuelle Beteiligung an Olimpia Telecom Italia einen strategischen Partner verschafft, mit dem das Unternehmen optimale Praktiken und gemeinsame Interessen teilen kann.

AT&T hat sich bei seinen internationalen Beteiligungen als engagierter Partner erwiesen, der mit den Eigentümern und Führungskräften vor Ort partnerschaftlich kooperiert und mit staatlichen Stellen zusammenarbeitet, um Verbraucher und Geschäftskunden mit den neuesten Telekommunikationsnetzen, Produkten und Dienstleistungen bedienen zu können. Hierzu gehört beispielsweise

AT&Ts 17-jährige erfolgreiche Kooperation mit Telmex, die dazu beigetragen hat, eines der modernsten Telekommunikationsnetze in Nordamerika aufzubauen, sowie AT&Ts Beteiligung in Südafrika, die zu einer für beide Seiten vorteilhaften Beziehung führte, die für Verbraucher und professionelle Kunden gleichermaßen nutzbringend ist.

Telecom Italia ist einer der grössten und bestgeführten Kommunikations-Serviceprovider Europas und hat einen Börsenwert von ca. 40 Mrd. Euro (53,4 Mrd. USD). Das Unternehmen verfügt über 24 Millionen Festnetz-, 57,9 Millionen Mobilnetz- und 8,6 Millionen Breitband-Anschlüsse, darunter Breitband-Anteile in den Niederlanden, Frankreich und Deutschland sowie Mobilfunkanteile in Brasilien.

AT&T wurde im Jahre 2006 von der Zeitschrift Forbes Magazine zum "Unternehmen des Jahres" gewählt und ist im Bereich der Konvergenz, d.h. der Integration von Netzwerken und Anwendungen für die "drei Sektionen", die dem Verbraucher am wichtigsten sind, nämlich Fernsehen, PC und Drahtlosgeräte, in der Branche führend. AT&T beabsichtigt im Jahre 2007 Kapitalbeteiligungen in Höhe von ca. 18 Mrd. USD einzugehen, um seine drahtlosen und internationalen Netzwerke weiter auszubauen.

Hinweis: Diese Pressemitteilung sowie weitere Ankündigungen von AT&T stehen im Rahmen eines RSS-Feeds unter [www.att.com/rss](http://www.att.com/rss) zur Verfügung.

#### Informationen zu AT&T

AT&T Inc ist ein erstrangiger Kommunikationskonzern. Die Tochtergesellschaften und die angeschlossenen Unternehmen bieten in den Vereinigten Staaten und weltweit ihre Dienstleistungen unter dem AT&T-Markennamen an. Unter anderem stellt AT&T die weltweit modernsten IP-basierten, professionellen Kommunikationsdienstleistungen zur Verfügung und ist der in den USA führende Anbieter schneller Internetverbindungen und Sprachdienste. Im Rahmen seiner "Drei Sektionen"-Integrationsstrategie erweitert AT&T das Videounterhaltungsangebot und bezieht TV-Dienste der nächsten Generation wie AT&T U-verse(SM) TV mit ein. Auf den Heimmärkten ist AT&T mit den Yellow Pages und YELLOWPAGES.COM als führender Telefonbuch- und Anzeigenverlag bekannt. Die Marke AT&T wird darüber hinaus u.a. an innovative Unternehmen im Bereich der Kommunikationsausrüstung lizenziert. Weitergehende Informationen zu

AT&T Inc und zu den von den Tochterunternehmen und verbundenen Unternehmen angebotenen Produkten und Dienstleistungen stehen unter [www.att.com](http://www.att.com) zur Verfügung.

AT&T und das AT&T-Logo sind Markenzeichen von AT&T Knowledge Ventures.

Webseite: <http://www.att.com>  
<http://www.att.com/rss>

Rückfragehinweis:

USA: Ashley Blaker im Auftrag von AT&T, Tel.: +1-210-351-5036,  
E-Mail: [ashley.blaker@att.com](mailto:ashley.blaker@att.com), Europa: Niall Hickey, Tel.:  
+44-771-577-1451, E-Mail: [niall.hickey@att.com](mailto:niall.hickey@att.com); Italien: Marco  
Palocci im Auftrag von AT&T, Tel.:+39-335-5648280, E-Mail:  
[mpalocci@brunswickgroup.com](mailto:mpalocci@brunswickgroup.com)

\*\*\* OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER  
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.OTS.AT \*\*\*

OTS0226 2007-04-02/20:52

022052 Apr 07

Link zur Aussendung:

[https://www.ots.at/presseaussendung/OTS\\_20070402\\_OTS0226](https://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20070402_OTS0226)