

## Yahoo! Go for Mobile 2.0 wird zur Gamma-Version

Barcelona (ots/PRNewswire) -

- Starker Impuls für Service im ersten Monat; Unterstützung von über 100 verschiedenen Mobiltelefonen

Yahoo! Inc. (NASDAQ: YHOO) startete heute, einen Monat nach der Lancierung der Beta-Version des beliebten neuen Service, die neue Gamma-Version von Yahoo! Go for Mobile 2.0. Die neue Gamma-Version gibt den Benutzern die Möglichkeit, direkt auf Karten zu suchen und oneSearch(TM)-Ergebnisse, Presseartikel und den Service direkt mit Freunden zu teilen. Der Start dieser neuen Version baut die Vorreiterrolle von Yahoo! beim Mobil-Internet weiter aus.

Yahoo! Go 2.0 ist eine innovative neue Anwendung, die das Kundenerlebnis des mobilen Internets über ein einzigartiges Produktdesign, die Fähigkeit zur Personalisierung mit Inhalt aus dem gesamten Internet und einer Neuerfindung der Mobilsuche neu definiert. Der Service wird von über 100 Mobiltelefonen unterstützt. Yahoo! Go 2.0 hat im ersten Monat weltweit über 400.000 Kundenanfragen für den Download generiert, was das starke Kundeninteresse an diesem neuen Service demonstriert.

"Die begeisterte Reaktion auf Yahoo! Go 2.0 hat selbst unsere eigenen Erwartungen übertroffen. Erstmals haben Kunden die gesamte Leistungsstärke des offenen Internets in ihren Taschen, und das verändert das mobile Spiel," sagte Geraldine Wilson, General Manager und Vice President, Connected Life, Europe, Yahoo!. "und Yahoo! beabsichtigt, weltweit die Nr. 1 zu werden."

Wichtigste Leistungsmerkmale von Yahoo! Go 2.0:

- Neu erfundene Suche für mobile Kunden - oneSearch erkennt die Absicht eines Suchbegriffs und präsentiert relevanten Inhalt, nicht lediglich eine Liste von Internet-Links zu PC-Sites, auf der Ergebnisseite. Die Ergebnisse werden nach Thema sortiert, was das Lesen und tieferegehende Suchen nach mehr Details erleichtert.

- Zu Hause sein, egal wo - Das Local & Maps-Widget ermöglicht Kunden den schnellen Zugriff auf umfassende

Ortsverzeichnisinformationen für Geschäfte in ganz USA, einschliesslich Bewertungen und Beurteilungen durch die aus Millionen Menschen bestehende Yahoo!-Gemeinde. Die interaktiven Karten lassen sich direkt nach lokalen Geschäften durchsuchen und liefern Wegbeschreibungen und Verkehrshinweise in Echtzeit.

- Reichhaltiger, äusserst personalisierter Inhalt von Millionen von Quellen - Widgets für aktuelle Schlagzeilen und Eilmeldungen für Nachrichten, Sport, Unterhaltung, Wetter und Finanzen halten die Verbraucher mit den Informationen, die für sie wichtig sind, in Verbindung. Die Kunden haben die Möglichkeit zur Anpassung für den Erhalt von Inhalt aus den Millionen von Quellen im Internet, die in RSS veröffentlichen.

- Fotofreigabe hält den Kontakt der Kunden mit ihrer Gemeinde aufrecht - Das Flickr(TM)-Widget integriert eine der innovativsten und erfolgreichsten Fotofreigabe-Gemeinden im Internet und erleichtert den Benutzern das Hochladen(1) und Verwalten von Bildern von ihrem Kamertelefon. Ausserdem können die Benutzer leicht Fotos weitergeben, die Fotos ihrer Freunde ansehen und Millionen von Bildern durchsuchen.

- Rationalisiertes E-Mail hält die Benutzer synchronisiert - Das E-Mail-Widget ermöglicht den Benutzern das schnelle Beantworten, Löschen oder Erstellen neuer Nachrichten oder Anzeigen von Anlagen mit einem einzigen Klick - komplett und automatisch mit ihrem Yahoo! Mail-Konto synchronisiert.

Die neue Gamma-Version von Yahoo! Go 2.0 enthält ausserdem Display-Anzeigen von grossen weltweiten Werbern. Die Werbung wird in mehreren Widgets nahe der oberen Seitenkante ausgeführt. Die Kunden können auf diese interaktiven Anzeigen klicken, um den Werber direkt anzurufen oder weitere Informationen über das Angebot des Werbers zu erhalten.

Weitere Informationen über Yahoo! Go 2.0, einschliesslich der derzeit unterstützten Mobiltelefone, erhalten Sie unter: <http://go.yahoo.com>. Yahoo! Go 2.0 ist der Service der nächsten Generation, der 2006 für Symbian- und Windows Mobile-Telefone gestartet wurde.

Firmenprofil Yahoo!

Yahoo! Inc. ist eine global führende Internetmarke und eine der am meisten besuchten Internetadressen weltweit. Yahoo! möchte Menschen mit ihren Leidenschaften, ihren Gemeinden, und dem Wissen der Welt verbinden. Die Zentrale von Yahoo! befindet sich in Sunnyvale, Kalifornien.

Yahoo! und das Yahoo!-Logo sind Marken und/oder eingetragene Marken von Yahoo! Inc. Alle anderen Namen sind Marken und/oder eingetragene Marken der jeweiligen Inhaber.

Diese Pressemitteilung enthält zukunftsgerichtete Aussagen, die Risiken und Unsicherheiten bezüglich der erwarteten wirtschaftlichen Leistung von Yahoo! Go for Mobile 2.0 gamma (einschliesslich ohne Einschränkungen Aussagen der Unternehmensleitung in dieser Pressemitteilung) sowie über strategische und betriebliche Planungen von Yahoo! enthalten. Die tatsächlichen Ereignisse und Ergebnisse können aufgrund einer Reihe von Risiken und Unwägbarkeiten von den in dieser Pressemitteilung beschriebenen erheblich abweichen. Die möglichen Risiken und Unsicherheiten umfassen unter anderem die Möglichkeit, dass die beschriebenen, weiterhin erwarteten oder geplanten Implementierungen von Yahoo! Go for Mobile 2.0 verzögert werden, letztendlich nicht implementiert werden oder bei Implementierung nicht erfolgreich sein werden, die Akzeptanz oder positive Reaktion der Nutzer auf Yahoo! Go Mobile 2.0 entsprechend der Erwartungen sowie das Angebot ähnlicher Services durch Mitbewerber. Weitere Informationen über potenzielle Faktoren, die das Geschäft und die Ergebnisse des Unternehmens beeinflussen können, finden sie unter den Überschriften "Risikofaktoren" und "Lagebericht und Analyse der Vermögens- und Ertragslage" im Jahresabschluss des Unternehmens auf Formblatt 10-K für das zum 31. Dezember 2005 abgelaufene Geschäftsjahr und im Quartalsbericht auf Formblatt 10-Q für das am 30. September 2006 abgelaufene Quartal, die bei der SEC eingereicht wurden und auf der Website der SEC unter [www.sec.gov](http://www.sec.gov) eingesehen werden können.

(1) Netzwerk- und/oder SIM-Kartenabhängige Funktion, nicht in allen Regionen verfügbar. Sendezeit, Datengebühren und/oder zusätzliche Kosten fallen möglicherweise an.

Rückfragehinweis:

Medienkontakte: Yahoo! Europe, Alex Laity, +44-7918-627821, [alaity@yahoo-inc.com](mailto:alaity@yahoo-inc.com), Yahoo! Europe, Chloe Graf, +44-7956-264863, [cgraf@yahoo-inc.com](mailto:cgraf@yahoo-inc.com)

\*\*\* OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER  
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.OTS.AT \*\*\*

OTS0246 2007-02-13/17:00

131700 Feb 07

Link zur Aussendung:

[http://www.ots.at/presseaussendung/OTS\\_20070213\\_OTS0246](http://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20070213_OTS0246)