

Sonopress wird Mitglied der HD DVD Promotion Group

Gütersloh (ots) - Sonopress, ein Tochterunternehmen der arvato Speichermediengruppe, ist der HD DVD Promotion Group beigetreten. Der internationale Medienvervielfältiger setzt damit sein Engagement in der Forschung, Entwicklung und Herstellung der Next-Generation-Formate fort.

Sven Deutschmann, CEO Western Europe bei Sonopress, freut sich auf die Zusammenarbeit mit der HD DVD Promotion Group: "Wir werden wertvolles technisches Know-How einbringen können. Gemeinsam mit den anderen Mitgliedern der HD DVD Promotion Group aus allen Bereichen der Branche werden wir Vermarktungsstrategien für das HD DVD-Format entwickeln und es am Markt etablieren".

"Wir freuen uns, Sonopress als einen der weltgrößten Medien-Vervielfältiger in der HD DVD Promotion Group begrüßen zu dürfen", sagt Yoshihide Fujii, Corporate Senior Vice President und Präsident & CEO der Digital Media Network Company bei der Toshiba Corporation und Vorsitzender der HD DVD Promotion Group. "Das Format HD DVD beginnt sich auf dem europäischen Markt zu etablieren und genießt bereits jetzt den Zuspruch und die Unterstützung zahlreicher führender Unternehmen der Branche. Die Unterstützung seitens Sonopress unterstreicht die zunehmende Popularität des HD DVD-Formats und deutet auf eine gesunde Marktentwicklung hin."

Seit dem Sommer produziert Sonopress die HD DVD für diverse Kunden und bietet auch das Authoring an. Ein aktuelles Projekt ist die HD DVD "All the Goals FIFA World Cup Germany 2006" von ILC und PIAS.

Sonopress, ein Unternehmen der arvato AG mit Hauptsitz in Gütersloh, ist einer der weltweit führenden Dienstleister im Bereich der Vervielfältigung von Daten und Informationsträgern. Als Bertelsmann-Presswerk für Vinyl-Schallplatten 1958 gegründet, verfügt Sonopress heute über das Know-how für alle marktgängigen digitalen Datenträger (HD DVD, Blu-ray Disc, DVD Audio, SACD, CD Audio, CD-ROM, DVD Video und DualDisc) und bietet alle Serviceleistungen aus einer Hand: Das heißt Premastering, Optical Mastering und Replication, ebenso wie Packaging, Warehousing und Distribution. Bei Sonopress werden weltweit täglich mehr als sechs Millionen Datenträger für den renommierten, internationalen Kundenstamm produziert. Weltweit steht

ein Netzwerk von über 4000 Mitarbeitern zur Verfügung, bei denen Kundenorientierung an erster Stelle steht. Weitere Informationen unter: www.sonopress.de.

Über die HD DVD Promotion Group

Die HD DVD Promotion Group fördert die Vermarktung von HD DVD Hardware und Software. Die Gruppe wurde im Dezember 2004 von der Toshiba Corporation gemeinsam mit den Partnerunternehmen NEC, Memory-Tech und Sanyo gegründet. Seither sind zahlreiche bekannte Branchenunternehmen der Gruppe beigetreten. Ziel der HD DVD Promotion Group ist es, die Marktposition des HD DVD Formats zu stärken. Die Interessengruppe dient zudem als Forum, in dem Marketingstrategien ausgetauscht und gemeinsam Wege gefunden werden können, um die Marktakzeptanz des Formats zu steigern.

Rückfragehinweis:

Sonopress GmbH
Public Relations
Simone Biermann
Mail: simone.biermann@bertelsmann.de
Phone: 0049/5241-801938

*** OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSSENDERS - WWW.OTS.AT ***

OTS0104 2007-01-09/12:07

091207 Jän 07

Link zur Aussendung:

http://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20070109_OTS0104