

eLearning von Cocoon Technologies möbelt den Vertrieb auf

Wien (OTS) - Vertriebsmitarbeiter investieren viel Zeit, um immer aktuell zu bleiben und schneller als die Konkurrenz am Markt zu sein. Damit sie am Markt erfolgreich sein können, müssen sie optimal geschult sein und auf die Bedürfnisse der Kunden eingehen können.

Eine Studie der Harvard Business Review im Sommer 2006 zeigte es auf: Die Käufer haben oft mehr Informationen über Produkte und den Markt als die Verkäufer; die Produkteigenschaften werden immer komplexer; die Ausbildung der Vertriebsmitarbeiter benötigt im Durchschnitt 7 Monate; Sales Support-Mitarbeiter werden weniger; der Prozentsatz an Leads, die zu Verkaufsgesprächen führen ist um ca. 6% gefallen; die Dauer des Verkaufsprozesses erhöht sich; usw.

Zeit ist demnach ein knappes Gut im Vertrieb. Das Gebot der Stunde lautet: Beschleunigung der Lernzyklen. Je früher die Mitarbeiter ihr Wissen erlangen, desto rascher werden Kunden mit Informationen und Dienstleistungen bedient. Nur optimal geschulte Mitarbeiter können die Kunden optimal beraten. Ausgezeichnete Kundenbetreuung schlägt sich nachhaltig in gesteigerter Kundenzufriedenheit und Kundenbindung nieder. Ein weiterer Vorteil von verkürzten Lernzyklen ist, dass neue Mitarbeiter rascher zum Umsatzziel beitragen können. Das Resultat: Höhere Gewinnspannen und die Chance, schneller neue Märkte zu erschließen.

Laut Gartner macht sich eLearning auf der ganzen Linie bezahlt, besonders dann, wenn Verkaufspersonal, Callcentermitarbeiter oder andere Angestellte rasch auf Marktveränderungen reagieren müssen. Brandon Hall hat erhoben, dass pro Verkaufsmitarbeiter eine jährliche Umsatzsteigerung in der Höhe von 16% sowie eine 30%-ige Steigerung pro Verkaufsstelle erreicht werden kann. In Reichweite ist auch eine Kostensenkung von über 80% pro Kurs und 100% "Return On Investment" (ROI) bereits im ersten Jahr.

Softwarelösungen von Cocoon Technologies bringen Erfolg bei Vertriebsschulungen. Durch die Wiederverwendbarkeit von Lernobjekten kann man die Mitarbeiter effizient und günstig schulen. Auf der Lernplattform stehen topaktuelle Podcasts und Blogs, Quize, Tests und Kurse zur Verfügung. Entscheidendes Wissen über Vorteile gegenüber dem Wettbewerb wird dezentral sowie zeit- und ortsunabhängig

zugestellt. Das senkt den Zeitaufwand und spart Kosten. Darüber hinaus werden Lerninhalte an die Mitarbeiter angepasst und alle Lernaktivitäten gemessen. Dadurch ist man schneller am Markt und verzeichnet entscheidende Verkaufserfolge bereits am Anfang des Produktlebenszyklus.

Cocoon Technologies bietet moderne und zukunftssichere Lösungen für Human Capital Management (HCM) und eLearning. Auf der Personal Austria von 22.-23.11.2006 im Austria Center Vienna, Halle Z, Stand G.06 informiert Cocoon Technologies über diese Vorteile.

Rückfragehinweis:

~

Cocoon Technologies Software AG
1020 Wien
Tel.: +43 (1) 2535353-0
Fax: +43 (1) 2535353-253
www.cocoontecs.com
<mailto:marketing@cocoontecs.com>

~

*** OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.OTS.AT ***

OTS0008 2006-11-16/08:00

160800 Nov 06

Link zur Aussendung:

http://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20061116_OTS0008