

Synarc ernennt Gregory Richard, Branchenveteran der Biowissenschaften, zum Leiter der Verkaufs- und Marketingabteilung

San Francisco, November 2 (ots/PRNewswire) -

Synarc, Inc. ist ein globaler Anbieter von Serviceleistungen für klinische Versuche und bietet der pharmazeutischen, biotechnologischen und medizintechnischen Branche Dienstleistungen für die zentralisierte Bildgebung, die Anwerbung von Studienprobanden, sowie biochemische Marker. Das Unternehmen stellte Gregory Richard, vormals President von Accumin Diagnostics, Inc., als Senior Vice President für die Abteilung Verkauf und Marketing ein. Richard wird für die Leitung der globalen kommerziellen Verkaufs- und Marketingstrategie von Synarc zuständig sein.

Vor seinem Beitritt zu Acumin hatte Richard die Position des Vice President für Managed Care und Klinische Versuche bei Quest Diagnostics, Inc. inne. Er war dort für die Leitung des Teams zuständig, das pharmazeutische und biotechnologische Unternehmen bei der Handhabung ihrer Forschungs- und Entwicklungsprogramme unterstützte.

"Greg verfügt über gründliche Erfahrung bei klinischen Versuchen und kann auf eine erfolgreiche Karriere bei der Markteinführung von innovativen diagnostischen und therapeutischen Produkten zurückblicken", erklärte Gary Velasquez, President und CEO von Synarc. "Er wird in dieser Rolle entscheidend dazu beitragen, Synarcs Position als weltweit aktives Unternehmen zu festigen, das den Bedarf von pharmazeutischen, biotechnologischen und medizintechnischen Unternehmen auf internationaler Ebene deckt."

"Synarc besitzt eine solide Grundstruktur, die sich auf herausragende wissenschaftliche Qualität und Kundendienst im Bereich der Biowissenschaften gründet. Gerne werde ich Synarc dabei unterstützen, zu expandieren und durch die Förderung der Forschungs- und Entwicklungsergebnisse unserer Kunden ein geschätzter Partner in der Branche zu werden", sagte Richard.

Richard verfügt über einen 'Bachelor of Arts Degree' vom Westminster College in Missouri und ist Mitglied des dortigen Treuhand-Gremiums. Er ist im Beratungsausschuss der 'School of Allied

Health' an der Universität von Connecticut tätig und hält häufig Vorlesungen bei branchenspezifischen Tagungen. Richard ist ausserdem ein 'Six Sigma Green Belt' (Qualitätsmanagement) und Experte an der Hochschule für Healthcare Management.

Über Synarc

Synarcs hochentwickelte Ressourcen ermöglichen es den Kunden aus der Biowissenschaftsbranche, klinische Versuche zu beschleunigen und den Zeitaufwand, die Ungewissheit und Kosten bei der Produktentwicklung zu reduzieren. Zu den Kunden des Unternehmens zählen viele internationale Spitzenunternehmen aus den Bereichen Biotechnologie, Pharmazie und Medizintechnik. Das Unternehmen verwaltet gegenwärtig mehr als 200 klinische Versuche, an denen über 60.000 Studienprobanden an Standorten auf der ganzen Welt teilnehmen. Im Jahr 2006 übernahm Synarc das in Dänemark ansässige Unternehmen CCB, das über Fachkompetenz bei der Anwerbung von Studienprobanden, dem Datenmanagement von klinischen Versuchen und der wissenschaftlichen Veröffentlichung klinischer Versuchsdaten verfügt. Synarc beschäftigt über 600 Mitarbeiter in den USA, Europa und Asien, und führt klinische Versuche auf der ganzen Welt durch. Für weitere Informationen über Synarc besuchen Sie bitte: www.synarc.com.

~

Medienansprechpartner:
David Yeary
Synarc, Inc.
+1-415-817-7752
david.yeary@synarc.com

~

Website: <http://www.synarc.com>

Rückfragehinweis:

David Yeary von Synarc, Inc., +1-415-817-7752, oder
david.yeary@synarc.com

*** OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.OTS.AT ***

OTS0001 2006-11-02/03:16

020316 Nov 06

Link zur Aussendung:

http://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20061102_OTS0001