

## **Übernachten im Kunsthimmel / Jury kürt Sightsleeping(R)-Hotels und startet damit neue bayerische Hotelmarke**

München (ots) -

Siebenköpfige Jury aus Kunstsachverständigen, Designfachleuten und Tourismusexperten kürt die ersten zwölf Sightsleeping(R)-Hotels in Bayern / Marke startet im Januar 2007

Der Blick fällt auf die ausgestellten Kunstwerke, die alle vier bis sechs Wochen wechseln, und türhohe Nußbaumverkleidungen an den Wänden der Lobby, Würfeltische aus Travertin und bayerischen Natursteinboden. Die Lobby des neuen Sightsleeping(R)-Hotels Advokat in München erfüllt die Ansprüche von kunst- und kulturbegeisterten Reisenden. Installationen der Gegenwartskunst und Möblierungen mit zeitgenössischem Designanspruch beeindruckten die siebenköpfige Jury. Zwölf Hotels tragen fortan die bayerische Hotelmarke. Im Einzelnen sind das: Landhaus Freiberg, Schlosshotel Pommersfelden, Hotel Restaurant Mittermeier, Nebelhorn Relaxhotel, Hotel Herzog am Dom, Hotel Advokat, Schloss Neuburg, Hotel Burg Wernberg, Hotel Schloss Eggersberg, Corbin Feng Shui Business-Hotel, Burg-Hotel Rothenburg, Schloss Burgellern.

### Kriterien für Sightsleeping(R)-Hotels

Bei der Auswahl hat die Jury aus Kunstexperten, Design- und Marketingfachleuten und Tourismusjournalisten folgende Kriterien berücksichtigt: Sightsleeping(R)-Hotels sind Burganlagen, Schlösser oder andere denkmalgeschützte Gebäude. Sie zeichnen sich zusätzlich durch besonders sehenswerte Ausstattung aus: Gemälde, Drucke, Zeichnungen oder Skulpturen, die ein Konzept erkennen lassen. Bewertet wurden auch Häuser mit Möblierungen mit zeitgenössischem Designanspruch. Ein Sightsleeping(R)-Hotel sollte neben Sehenswürdigkeiten eine Reihe von Angeboten wie Autorenlesungen, Konzerte oder Theateraufführungen anbieten.

### Schlafen für Augenmenschen

Das Prädikat Sightsleeping(R) steht für eine neue Art von Erlebnistourismus, in dem Wohlfühlen, Kunst und Kultur mit aktivem Erleben kombiniert werden. Ohne Gegenstimme angenommen wurde

beispielsweise das Nebelhorn Relaxhotel, das sehenswerte Innenarchitektur und attraktives Design verbindet. "Kandidaten wurden nur nach intensivsten Diskussionen ausgewählt. Wir haben nur Hotels gekürt, die eindeutig mit dem Etikett 'Schlafen für Augenmenschen' versehen werden können", kommentiert Dr. Martin Spantig, Produktmanager der Marke Sightsleeping(R)-Hotels von der BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH, den Auswahlprozess. Michael Pause, Chefredakteur der Redaktion Freizeit des Bayerischen Fernsehens, beschreibt seine Bewertungsstandards folgendermaßen: "Wesentlich war aus meiner Perspektive immer auch die Bewertung des Authentischen. Nur was nicht oberflächlich daher kommt, kann am Ende beim Gast ein Erlebnis auslösen."

#### Schlösser und Burgen

Unter den ausgewählten Hotels finden sich fünf bayerische Schloss- oder Burghotels: Schloss Neuburg, Hotel Burg Wernberg, Hotel Schloss Eggersberg, Schloss Burgellern und das Schlosshotel Pommersfelden. Schloss Neuburg, die spätmittelalterliche Wehranlage, überzeugte die Juroren aufgrund der originalgetreuen Renovierung der gesamten Schlossanlage.

Dr. Wolfgang Stäbler, der in der Jury die museale Seite vertrat sagte: "In zwei Häusern logiert man geradezu neben den Sammlungen. Nicht nur für den Museumsmann, sondern für jeden Kulturinteressierten ein Traum. Ich schlafe im Schloss Eggersberg wie in einem anderen Jahrhundert. In Schloss Pommersfelden hängen nur ein paar Schritte entfernt gar Gemälde von Brueghel, Rubens und Tizian."

Kunst- und Kulturjahr 2007 der Deutschen Zentrale für Tourismus Die neue bayerische Hotemarke Sightsleeping(R)-Hotels startet im Januar 2007 parallel zum Themenjahr "Kunst- und Kulturland Deutschland" der Deutschen Zentrale für Tourismus. Im nächsten Jahr sollen noch mehr Sightsleeping(R)-Hotels ausgezeichnet werden. Res Ingold, Professor an der Akademie für Bildende Künste und Sightsleeping(R)-Jurymitglied ist von der Zukunftsfähigkeit des Konzepts überzeugt: "Ich bin sicher, dass in Zukunft auch in Bayern noch mehr Hotels engagiert Positionen zeitgenössischer Kunst in Ihr Haus integrieren. Ein Hotel kann ein hervorragender Schauplatz für aktuelle Kunst sein. Aber ein wenig Mut auf Hoteliersseite gehört natürlich schon dazu - warum nicht mal mit einer Kunsthochschule Kontakt aufnehmen?"

Sightsleeping(R)-Hotels

(gesammelt zu finden unter [www.sightsleeping.de](http://www.sightsleeping.de))

Landhaus Freiberg

Schlosshotel Pommersfelden

Hotel Restaurant Mittermeier

Nebelhorn Relaxhotel

Hotel Herzog am Dom

Hotel Advokat

Schloss Neuburg

Hotel Burg Wernberg

Hotel Schloss Eggersberg

Corbin Feng Shui Business-Hotel

Burg-Hotel

Schloss Burgellern

Jurymitglieder

Dr. Martin Spantig, Produktmanager für Sightsleeping(R)-Hotels

Prof. Res Ingold, Akademie der Bildenden Künste München

Michael Pause, Chefredakteur der Redaktion Freizeit des Bayerischen Fernsehen

Frank Meißner, Redakteur der Redaktion Freizeit des Bayerischen Fernsehen

Karin Mecklenburg, Redakteurin der Zeitschrift "Architektur und Wohnen"

Dr. Wolfgang Stäbler, Landesstelle für die nichtstaatlichen Museen in Bayern

Sybille Wiedenmann, Marketingleiterin der BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH

~

Über BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH

Die BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH verantwortet das nationale und internationale Marketing der bayerischen Tourismus- und Freizeitwirtschaft, die zirka 24 Milliarden Euro Bruttoumsatz im Freistaat erwirtschaftet. Die Marketing GmbH ist zudem der offizielle Markenhalter der geschützten Wortbild-Marke Bayern(R). Mit der Markenführung legt die GmbH die strategische Grundlage für die nationalen und internationalen Maßnahmen der bayerischen Leitökonomie "Tourismus". Die Dachmarke Bayern(R) bietet die BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH auch in Lizenzvermarktung an. Durch den systematischen Aufbau thematischer Urlaubsmarken und Produktlinien werden Angebot

und Nachfrage zwischen Anbietern und Urlaubssuchenden effizient  
zusammengebracht. Die zielgruppenaffinen Urlaubsmarken Well-Vital in  
Bayern(R), Kinderland Bayern(R), Fußballland Bayern(R), die  
Businessmarke Gipfeltreffen(R) und verschiedene Produktlinien wie  
"Genießerland Bayern" und "Lust auf Natur" garantieren individuelle  
Angebotsgestaltungen. Bayern verfügt über rund 550.000 Gästebetten  
mit 74 Millionen Übernachtungen. Weitere Informationen zur  
Reisevielfalt Bayerns und zur BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH finden  
Sie unter [www.bayern.by](http://www.bayern.by).

Rückfragehinweis:

Jens Huwald  
Leiter PR und Unternehmenskommunikation  
BAYERN TOURISMUS Marketing  
Tel.: 089/2123 9710  
[huwald@bayern.info](mailto:huwald@bayern.info)

Dr. Martin Spantig  
Produktmanager  
BAYERN TOURISMUS Marketing  
Tel.: 089/21239720  
[spantig@bayern.info](mailto:spantig@bayern.info)

Presseservices: [www.presse.bayern.by](http://www.presse.bayern.by), [www.bildarchiv.bayern.by](http://www.bildarchiv.bayern.by)

Bilder und weitere Informationen können Sie hier downloaden:  
<http://www.ketchum.com/Sightsleeping> (Login: Sightsleeping, Password:  
Bayern)

\*\*\* OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER  
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.OTS.AT \*\*\*

OTS0047 2006-10-19/09:57

190957 Okt 06

Link zur Aussendung:

[http://www.ots.at/presseaussendung/OTS\\_20061019\\_OTS0047](http://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20061019_OTS0047)