

Vorausmeldung/Werbung Etat Billa Werbeagentur

FORMAT: Billa wechselt Werbeagentur

Utl.: Millionen-Etat wandert von Euro RSCG zu Dirnberger de Felice =

=

Wien (OTS) - Paukenschlag in der österreichischen Werbeszene: Handelsriese Billa wechselt nach fünf Jahren völlig überraschend von der Euro RSCG zu Dirnberger de Felice. Das berichtet das Nachrichtenmagazin FORMAT in seiner am Freitag erscheinenden Ausgabe.

Der Billa-Etat gehört zu den größten in der heimischen Handelsbranche, Experten sprechen von einem Gesamtvolumen von mehr als sechzig Millionen Euro, heißt es im FORMAT-Bericht. Die Gründe für den Wechsel blieben laut dem Magazin offiziell zunächst unklar, es ranken sich jedoch Gerüchte um Turbulenzen in der mittleren Management-Ebene von Billa.

Euro RSCG-Chef Gustav Eder-Neuhauser gegenüber FORMAT: "Wir dürfen uns dazu nicht äußern." An den prominenten Billa-Testimonials wie Russwurm oder Clerici ändert sich nichts, ihre Verträge sind von der Agentur unabhängig, berichtet FORMAT.

Rückfragehinweis:

FORMAT - Wirtschaft, Angelika Slavik, DW 4114

Tel.: (01) 217 55/0

*** OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSSENDERS - WWW.OTS.AT ***

OTS0044 2006-07-27/09:27

270927 Jul 06

Link zur Aussendung:

http://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20060727_OTS0044