

Weltpremiere: Der sparsamste Polo aller Zeiten / Polo BlueMotion verbraucht nur 3,9 Liter / BlueMotion bezeichnet Aktivitäten zu Forcierung des Nachhaltigkeitsansatzes



Weltpremiere von Volkswagen auf dem Genfer Automobilsalon:
Der sparsamste Polo aller Zeiten - Polo BlueMotion
verbraucht nur 3,9 Liter.

Credit: Volkswagen AG
Fotograf: Michel de Vries 2006



Weltpremiere von Volkswagen auf dem Genfer Automobilsalon:
Der sparsamste Polo aller Zeiten - Polo BlueMotion
verbraucht nur 3,9 Liter.

Credit: Volkswagen AG
Fotograf: Michel de Vries 2006

Wolfsburg / Genf (ots) -

- Querverweis: Bild wird über obs versandt und ist unter
<http://www.presseportal.de/galerie.htx?type=obs> abrufbar -

~

Als erstes Serienmodell präsentiert Volkswagen in Genf unter dem Label der neuen Umweltschutzmarke den Polo BlueMotion. Der 59 kW / 80 PS starke Kompakte verbraucht im Durchschnitt lediglich 3,9 Liter Diesel auf hundert Kilometer, ist aber keineswegs weniger agil als ein "konventioneller" Polo mit gleicher Leistung. Ersparnis: 0,5 Liter.

Erreicht wurden die Verbrauchs- und Emissionssenkungen durch längere Getriebeübersetzungen, aerodynamischen Feinschliff und innermotorische Modifikationen. Geschaltet wird der Volkswagen über

ein manuelles Fünfganggetriebe. Die Markteinführung des im spanischen Pamplona gefertigten Polo BlueMotion erfolgt in der Schweiz, Niederlande, Österreich und Deutschland im Sommer 2006.

Volkswagen startet mit diesem Polo die Nachhaltigkeitsinitiative BlueMotion. BlueMotion bezieht sich dabei nicht nur auf den Verbrauch und die Emissionen der Automobile, sondern ganzheitlich auf das Unternehmen. "Blue", die Volkswagen-Farbe, steht für die Elemente Wasser und Luft. "Motion" verkörpert den Aspekt einer nach vorn, in die Zukunft gerichteten Mobilität. BlueMotion wird produktseitig zu einem Gütesiegel avancieren, an dem die jeweils sparsamste Variante einer Baureihe auszumachen ist.

Die Bezeichnung "BlueMotion" signalisiert gleichzeitig, dass ein sparsamer Kraftstoffverbrauch nicht mit Verzicht auf Fahrspaß erkaufte wird. Volkswagen setzt diesen Anspruch bereits heute mit seinen TDI-, FSI- und TSI-Motoren in allen Modellreihen um.

Rückfragehinweis:

Volkswagen Kommunikation
Produktkommunikation
Kontakt: Jens Bobsien
Telefon: 0 53 61 / 9-2 99 60
Telefax: 0 53 61 / 9-2 19 52
E-Mail: jens.bobsien@volkswagen.de
www.volkswagen-media-services.com

*** OTS-ORIGINALTEXT UNTER AUSSCHLIESSLICHER INHALTLICHER
VERANTWORTUNG DES AUSENDERS ***

OTS0014 2006-02-25/11:00

251100 Feb 06

Link zur Aussendung:

http://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20060225_OTS0014