

Qpass gewinnt Yahoo! Europa-Auftrag für mobile Contentplattform

Utl.: Yahoo! Europe setzt die Qpass Content Delivery Platform für mobiles Entertainment am Handy ein =

Wien/London (OTS) - Qpass gibt heute bekannt, dass sich Yahoo! Europe als Partner für Handy-Downloads in Europa für Qpass entschieden hat. Qpass hat erst vor wenigen Tagen die Übernahme der österreichischen ucp morgen bekannt gegeben. Im Rahmen des erteilten Auftrags wird Qpass das Management und die Distribution von mobilem Content, das sind Angebote wie Klingeltöne, Hintergrundbilder und Spiele, für Yahoo! und seine europäischen Websites übernehmen. Das Qpass Service läuft bereits in England und Deutschland. Das Content Management, die Präsentation der Angebote auf den Yahoo! Websites und die Zustellung zu den mobilen Endgeräten von 10.000enden Einzelprodukten wie Spielen, Klingeltönen etc. werden durch die erprobte Qpass Content Delivery Platform abgewickelt.

"Wir liefern bereits heute an Millionen von Kunden mobile Inhalte in ganz Europa, und da wir rasch wachsen und unseren Kunden einen immer besseren Service bieten wollen, benötigen wir maximale Flexibilität und Leistung für unsere Content Plattform," sagt Lance Johnson, General Manager, Yahoo! Mobile, Europe."

Lance Johnson fügt hinzu: "Aus der Kundenliste von Qpass, dem Erfahrungsschatz und den erfolgreichen Installationen zeigt sich, dass Qpass ein Profi im Verwalten und Ausliefern von Content in ganz Europa ist. Diese Erfahrung kombiniert mit einer exzellenten, Content Strategie hat Qpass zu unserem bevorzugten Partner für Mobile Content Delivery gemacht. Ich freue mich auf die Zusammenarbeit, die es Yahoo! ermöglicht, die Umsätze mit mobilem Content weiter zu steigern und die führende Position als Anbieter von Angeboten für Mobilfunkkunden in Europa auszubauen."

Qpass hat Yahoo! Europe dabei unterstützt, ein optimales Portfolio von Contentpartnern zusammenzustellen, welche ein umfassendes Angebot aus den Bereichen Spiele, Klingeltöne, Bilder (Logos, Wallpapers und Photo Messages), Videos und Alerts liefern. Die Liste der Contentpartner, die über Qpass Software and Yahoo! Europe ausliefern, beinhaltet im ersten Schritt: Airmotion, Cartoon Network, Digital Bridges, Digital Chocolate, Mobix Interactive, Momac, New Visions,

Ojom, sms.at, Sharpcards und WES. Mobile 365 ist der Connectivity-Partner für Yahoo!' Europa's mobile Services.

"Mit Yahoo! Europe arbeiten zu können und Yahoo!'s spannendes Mobile Content Portal zu liefern ist ein toller Erfolg für Qpass. Unsere Content Delivery Platform ist die marktführende Lösung für Mobile Content Management und Distribution in Europa and Nordamerika. Die Kombination unserer technischen Erfahrung gemeinsam mit dem breiten Angebot an Content Partnern erlaubt es Qpass Yahoo! Europe die beste Lösung für Mobiles Content Management anzubieten," meint Chase Franklin, Qpass CEO.

Qpass' Content Delivery Platform bietet ein Komplettangebot an am Massenmarkt erprobten Multimedia Möglichkeiten wie z.B. Content Integration, Management, Front-end Rendering, Transcoding, Auslieferung, Alerting, DRM und CRM Funktionen. Die Qpass Content Delivery Platform unterstützt alle Endgeräte und alle Mobilfunkstandards inklusive UMTS, und liefert Premium- und User-Content beliebiger Art in jeder Sprache an Mobiltelefone in USA und Europa. Mittels Qpass Software können mehr als 140 Millionen Endkunden auf Service-Angebote von mehr als 300 Content Anbietern in 10 Ländern zugreifen.

About Qpass

Die Software von Qpass ermöglicht einen Markt für digitale Medien und Dienste, indem sie die effiziente Verwaltung der gesamten digitalen Wertschöpfungskette über jedes Netzwerk und jedes beliebige Endgerät ermöglicht. Heute unterstützt diese Infrastruktur den Markt für digitale Dienste für Mobilfunknetzbetreiber mit weltweit über 140 Millionen Vertragskunden und einem Umsatz von mehreren hundert Millionen Euro der in 2005 über eine Milliarde steigen soll. Die Qpass-Software läuft parallel zu bestehenden Unternehmenssystemen etwa für Lieferung, Abrechnung und Kundenbeziehungsmanagement, beschleunigt die Innovation von Services und steigert die Flexibilität für neue Angebote.

Zu den Kunden von Qpass gehören die Mobilfunknetzbetreiber Cingular Wireless inkl. AT&T, T-Mobile International (Deutschland, Großbritannien, Österreich, Niederlande, Tschechien), Nextel, ALLTEL, Vodafone Ireland, Boost Mobile, Hutchison 3G, Dobson, HT Mobile sowie nun Yahoo! Europe. Heute nutzen mehr als 300 Content Provider und Aggregatoren die Software Produkte von Qpass zum Vertrieb von über 500.000 Angeboten an Kunden in Europa und den USA. Der internationale

Hauptsitz des Unternehmens befindet sich in Seattle im US-Bundesstaat Washington, der Hauptsitz in Europa befindet sich in Wien (Österreich). Weitere Informationen über das Unternehmen sind abrufbar unter www.qpass.com.

~

Rückfragehinweis:

Qpass Contact:

For European Media:

Stephen Waddington

Rainier PR

Tel.: +44 (0) 20.7494.6580

<mailto:swaddington@rainierpr.co.uk>

For U.S. Media:

Katie Deines

Text 100 for Qpass

Tel.: 206-267-2020

<mailto:qpass@text100.com>

Jackie Wood

Qpass Inc.

Tel.: 206-695-9542

<mailto:press@qpass.com>

~

*** OTS-ORIGINALTEXT UNTER AUSSCHLISSLICHER INHALTLICHER
VERANTWORTUNG DES AUSENDERS ***

~

OTS0037 2005-02-07/10:00

~

071000 Feb 05

Link zur Aussendung:

http://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20050207_OTS0037