

Erfreulich hohes Wachstum im vierten Quartal

Oldenburg (ots) - Erfreulich hohe Wachstumsraten vermeldet die CeWe Color Holding AG (SDAX, ISIN DE 0005403901), der größte industrielle Fotofinisher Europas, für das vierte Quartal 2004. Der Absatz an Farbfotos konnte um 18,7 % von 679 Mio. Stück auf 806 Mio. Stück gesteigert werden. Den maßgeblichen Anteil an diesem Zuwachs hatte der Anstieg der Digitalfotos auf 176 Mio. Stück (viertes Quartal 2003: 65 Mio. Digitalfotos), was einer Wachstumsrate von 171 % entspricht.

Immer mehr Digitalkamerabesitzer bestellen preiswerte Digitalfotos in Laborqualität im Handel (mittels selbst gebrannter CD-ROM oder am Bestellterminal) oder über das Internet. Im Dezember betrug der Mengenanteil der Digitalfotos bei CeWe Color 23,1 % aller Fotos. 33,1 % des Umsatzes wurde im Dezember 2004 mit digitalen Produkten erzielt. Der Renner im Weihnachtsgeschäft waren digitale Fotos auf Tassen, Puzzles, Grußkarten, Kalendern oder in Fotobüchern.

Der Zuwachs der im Markt abnehmenden klassischen Fotos vom Film um 2,6 % auf 629 Mio. Stück im vierten Quartal 2004 beruhte auf Kundengewinnen in Folge der Marktkon-solidierung. CeWe Color hat im vierten Quartal 2004 einen Marktanteil im industriellen Fotofinishing von 45 % in Deutschland und von durchschnittlich 40 % in den 14 belieferten nationalen Märkten Kontinentaleuropas erzielt.

Nach einem Absatzrückgang von 4,4 % der Farbfotos (analog und digital) im ersten Halbjahr 2004, kann CeWe Color mit Mengensteigerungen von 6,2 % im dritten und 18,7 % im vierten Quartal für das Gesamtjahr einen Bilderzuwachs von 3,9 % auf 3,534 Mrd. Farbfotos vermelden. Einem Rückgang der klassischen Fotos vom Film von 6,4 % steht ein Anstieg von 199 % der Digitalfotos auf 509 Mio. Stück gegenüber.

Über CeWe Color: Der Foto-Dienstleister CeWe Color wurde 1961 von Heinz Neumüller in Oldenburg gegründet. CeWe Color ist mit 23 hochtechnisierten Fotofinishing-Betrieben und knapp 4.000 Mitarbeitern in 14 europäischen Ländern als Technologie- und Marktführer präsent. 3,4 Milliarden Farbbilder werden jährlich an 43.000 Handelskunden geliefert. Der Umsatz betrug 2003 416,2 Mio. Euro. CeWe Color ist "First Mover" bei der Einführung neuer digitaler

Technologien und Produkte, z.B. der Digitalfotos, bestellt über Internetseiten des Handels, oder über Produktangebote wie das DigiFilm-Konzept des stationären Handels. CeWe Color ist seit 1993 an der Börse und im Prime Standard gelistet.

Rückfragehinweis:

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

~
CeWe Color Holding AG, Hella Meyer,
Meerweg 30 - 32, 26133 Oldenburg,
Tel.: 0441 / 404 - 400 oder 0171 / 34 50 530, Fax: 0441 / 404 - 421,
eMail: hella.meyer@cewecolor.de, Internet: <http://www.cewecolor.com>
~

*** OTS-ORIGINALTEXT UNTER AUSSCHLIESSLICHER INHALTLICHER
VERANTWORTUNG DES AUSENDERS ***

~
OTS0011 2005-01-12/08:00
~

120800 Jän 05

Link zur Aussendung:

http://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20050112_OTS0011