

## Opel steigert Absatz und Marktanteil 2004 in Österreich

Utl.: Opel mit stärkerem Gesamtwachstum (+ 7,0 Prozent) als der österreichische Automarkt (ca. + 3,9 Prozent) =

Wien (OTS) -

~

- Erhöhung der PKW-Marktanteile von 8,87 auf 9,04 Prozent
- Absatzsteigerung bei PKW von 26.615 auf 28.005 Fahrzeuge
- Rekord bei Nutzfahrzeug-Absatz: plus 30 Prozent

~

Der österreichische Automobilmarkt stellt sich im Jahre 2004 nach den bisher vorliegenden Zahlen deutlich besser dar als die Märkte in vielen anderen europäischen Ländern. Insgesamt wurden im Jahre 2004 etwa 310.400 PKW und 34.000 LKW neu angemeldet (2003: 300.121 PKW und 31.146 LKW). Im Vergleich zum Jahr 2003 bedeutet das ein Plus von 3,4 Prozent bei PKW und 9 Prozent bei LKW.

Opel entwickelte sich im Jahr 2004 fast doppelt so gut wie der Gesamtmarkt und konnte seine PKW-Marktanteile von 8,9 Prozent auf über 9,0 Prozent steigern, bei einem Volumenzuwachs von 5,2 Prozent.

Insgesamt setzte Opel 2004 in Österreich 28.005 PKW und 2.272 LKW ab, nahezu 2.000 Fahrzeuge mehr als im Jahr zuvor. Opel hat damit seine Stellung als Nummer 2 deutlich gefestigt.

Zwtl.: Meriva und Astra als Absatzstars

Im Pkw-Sektor waren vor allem die Modelle Meriva und Astra für die Zuwächse verantwortlich. Der Meriva ist mit einem Absatz von 6.457 Stück der klare Leader im Monocab-Segment: und das im ersten vollen Verkaufsjahr.

Der Astra konnte seine Position als Nr. 2 der Zulassungsstatistik in seinem Segment wieder einnehmen, und das, obwohl der 5-türer nicht bereits ab Jahresbeginn, sondern erst seit März und der Caravan erst seit Oktober erhältlich waren. Insgesamt 7.848 Astras wurden verkauft: das ist eine Steigerung von 40,4 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Auch das Opel-Topmodell Signum konnte um mehr als 12 Prozent

mehr absetzen.

Zwtl.: Opel mit Alltime-Record bei Nutzfahrzeugen

Im Nutzfahrzeug-Bereich (bis 3,5 Tonnen) konnte Opel 2004 mit einem "All-Time-High"-Ergebnis einen Rekord verbuchen: der Absatz stieg um 30 Prozent, insgesamt wurden 2.666 Nutzfahrzeuge (inkl Kombis und Kleinbusse) verkauft. Opel liegt damit bei einem Marktanteil von 7,8 Prozent (Nutzfahrzeuge bis 3,5 Tonnen). Noch vor vier Jahren hatte Opel in diesem Segment einen Marktanteil von knapp über 2 Prozent. Mitverantwortlich für diesen Erfolg waren mit Zuwächsen von 36 Prozent bzw. 49 Prozent u.a. die Modelle Vivaro - als Kombi/Bus nun die Nummer 2 in seinem Segment - sowie Movano.

Für das Jahr 2005 erwartet sich General Motors Austria Geschäftsführerin Brigitte Kroll-Thaller eine weitere Steigerung der Absatzziffern und eine weitere Verbesserung der Marktanteile. "Wir bringen mit dem Astra GTC einen sportlichen Dreitürer heraus, der die Astra-Familie neben dem 5-türer und dem Caravan ideal ergänzen wird. Die Erfolgstendenz des Meriva sollte sich ebenso fortsetzen wie jene der Vectra-Modelle, wobei besonders für den Vectra Caravan hohe Nachfrage herrscht. Als Volumensmodell wird ab Juli 2005 der neue Opel Zafira in Österreich angeboten, der an den Erfolg seines Vorgängers anknüpfen wird."

Achtung! Diese Meldung und Bilder finden Sie unter:

<http://www.opel-mediainfo.at/opel-media/direct?200501060001.txt>

Rückfragehinweis:

Opel Austria Vertrieb GmbH  
Presseabteilung  
Groß-Enzersdorfer Straße 59  
A-1220 Wien

Mag. Norbert Sattler	Josef Ulrich
Tel. (+43 1) 28877-322	Tel. (+43 1) 28877-325
Fax (+43 1) 28877-3786	Fax (+43 1) 28877-3786
<a href="mailto:norbert.sattler@at.opel.com">norbert.sattler@at.opel.com</a>	<a href="mailto:josef.ulrich@at.opel.com">josef.ulrich@at.opel.com</a>

<http://media.opel.at>

\*\*\* OTS-ORIGINALTEXT UNTER AUSSCHLISSLICHER INHALTLICHER  
VERANTWORTUNG DES AUSENDERS \*\*\*

OTS0029 2005-01-06/12:40

061240 Jän 05

Link zur Aussendung:

[http://www.ots.at/presseaussendung/OTS\\_20050106\\_OTS0029](http://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20050106_OTS0029)