

"Water Joe" ist "Official Partner Team Rosberg" / "Water Joe", das koffeinhaltige Mineralwasser ist als Hauptsponsor in die Deutsche Formel 3 Meisterschaft eingestiegen



Bild zu OTS - Nachdem "Water Joe" Anfang dieses Jahres von Deutschlands Discotheken zum erfolgreichsten Soft Drink gewählt worden ist (siehe www.waterjoe.de) wurde mit dem Team Rosberg nun der Schritt in den Motorsport gewagt.

Credit: GONDWANA Trade Getränke

Ahrensburg (OTS) - Nachdem "Water Joe" Anfang dieses Jahres von Deutschlands Discotheken zum erfolgreichsten Soft Drink gewählt worden ist (siehe www.waterjoe.de) wurde mit dem Team Rosberg nun der Schritt in den Motorsport gewagt.

Die Deutsche Formel-3 Meisterschaft gilt als das härteste Qualifying für die Formel-1.

Hierzu haben sich das Team Rosberg, dem erfolgreichen Rennstall von Keke Rosberg (ehemaliger F1-Weltmeister) unter der Führung des Team Managers Arno Zensen, der englische Fahrer Gary Paffet („McLaren" Young Driver of the Year) und "Water Joe", das Wasser mit Kick, zu einer Zusammenarbeit für die Saison 2002 entschlossen.

Mit seinem Engagement im Motorsport setzt "Water Joe" seinen behutsamen Markenaufbau der letzten Jahre kontinuierlich fort, und möchte nun auch die sportlich engagierten Verbrauchern erreichen.

Als ein stilles mit Koffein versetztes Mineralwasser ist "Water Joe" die gesundheitsbewusste Alternative zu den herkömmlichen Kaffe-, Cola-, oder Energygetränken, da es keine Kalorien, Farbstoffe oder Zucker enthält. "Water Joe" ist das ideale Getränk für alle, die die Reinheit eines Wasser genießen möchten, den Kick des Koffeins bevorzugen aber auf die klebrigen oder bitteren Nebenwirkungen anderer Getränke verzichten wollen. Das Produkt wurde 1996 in Amerika erfunden und von Gondwana Trade 1997 auf den Deutschen Markt

gebracht. In den USA wurde das Produkt als der Marketingerfolg des Jahres gefeiert.

Das mit "Water Joe" fest im Getränkemarkt etablierte Unternehmen Gondwana Trade aus Ahrensburg bei Hamburg verfügt über nationale Listungen bei allen relevanten Tankstellen, Cash & Carry Märkten, Walmart, usw. ...

Der Deutsche Marktführer im neuen zukunftssträchtigen Functional-Water Segment bestätigt einmal mehr, das Getränke auf Mineralwasserbasis mit Zusatznutzen eine ernstzunehmende und gesundheitsbewusste Alternative zu herkömmlichen Erfrischungsgetränken sind.

Weitere Informationen zu "Water Joe" und obigen Thema finden sie unter: <http://www.waterjoe.de>

Bild(er) zu dieser Meldung finden Sie im AOM/Original Bild Service, sowie im OTS Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

Rückfragehinweis:

GONDWANA Trade Getränke GmbH & Co. KG
Hellmuth Schultz
<mailto:h.schultz@waterjoe.de>
Große Straße 12, 22926 Ahrensburg
Tel: 04102-6777-0
Fax: 04102-6777-99
<http://www.waterjoe.de>

*** OTS-ORIGINALTEXT UNTER AUSSCHLISSLICHER INHALTLICHER
VERANTWORTUNG DES AUSENDERS ***

OTS0218 2002-04-23/14:57

231457 Apr 02

Link zur Aussendung:

http://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20020423_OTS0218