

## **Die TV-Kampagne ORF-"Werbung für die Werbung" geht in die zweite Runde**

Wien (OTS) - Nach den einprägsamen typografischen Spots, die im Januar und Februar ausgestrahlt wurden, startet Anfang März die zweite Welle der von Demner, Merlicek & Bergmann gestalteten Kampagne der ORF-Enterprise für Fernsehwerbung im ORF, wieder unter dem Motto "Aus dem Fernsehen, aus dem Sinn".

Diesmal wird die Unverzichtbarkeit von Werbung in den ORF-Fernsehkälen mittels kreativer und humorvoller Real-Spots kommuniziert, welche in besonderer Weise die Vorteile des Mediums TV aufzeigen. Im Mittelpunkt der Kurzgeschichten steht einmal mehr das berüchtigte "Dings", das bei fehlender TV-Präsenz zwangsläufig den Produktnamen substituiert.

Diese Welle beinhaltet drei unterschiedliche Spots und wird in den nächsten Monaten auf beiden ORF-Fernsehkälen zu sehen sein.

Auftraggeber: ORF-Enterprise/B2B-Marketing: Dkfm. Heike Riedel,  
Barbara Osinger

Agentur: Demner, Merlicek & Bergmann, Wien

CD: Rosa Haider

Text: Rosa Haider, Adrian Garcia-Landa

Kontakt: Dr. Harry Bergmann, Isabella Würfel

TV-Producer: Waltraud Broz

Filmprod.: Adi Mayer's Filmbüro

Regie: Peter Murnberger

Kamera: Fabian Eder

Rückfragehinweis: ORF Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation

Barbara Jagschitz

Tel.: (01) 87 878 - DW 12468

<http://enterprise.orf.at>

\*\*\* OTS-ORIGINALTEXT UNTER AUSSCHLISSLICHER INHALTLICHER  
VERANTWORTUNG DES AUSSENDERS \*\*\*

OTS0082 2002-03-05/11:13

051113 Mär 02

Link zur Aussendung:

[http://www.ots.at/presseaussendung/OTS\\_20020305\\_OTS0082](http://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20020305_OTS0082)