

Crossair gewinnt wertvolle Catering-Auszeichnung

Basel (OTS) - Die Crossair hat eine wertvolle Auszeichnung für ihr Catering gewonnen: Sie erhielt in Köln den goldenen IFCA/IFSA-Mercury-Award in der Kategorie "Food and Beverage Products" für das Sandwich-Konzept "Pan'e Olio" überreicht.

Die Mercury Awards werden von der International Flight Catering Association (IFCA) sowie der International Inflight Food Service Association (IFSA) vergeben. Sie gelten weltweit als die wertvollsten Auszeichnungen, welche für die Innovation im Flugcatering vergeben werden. "Die Mercury Awards geniessen in unserem Business weltweite Qualitätsanerkennung", erklärt Samer Majali, Präsident der IFCA. Die Awards sind mittlerweile so beliebt, dass nur die 60 besten Eingaben für eine Beurteilung der Jury zugelassen werden. Die Jury setzt dabei den Fokus auf Innovation, Qualität, Anwendung, interne und externe Kundenzufriedenheit sowie die Umwelt.

Mit dem Produkt "Pan'e Olio" gewann die Crossair mit einer ganz speziellen Art von Sandwich den goldenen Award in der Kategorie "Food and Beverage Products": Noch nie zuvor wurde den Gästen in Flugzeugen die Mischung eines Sandwiches mit Olivenöl angeboten. "Pan'e Olio" wurde als Sandwich in 24 Variationen mit marktfrischen Zutaten und einer Auswahl von vier Aromen in Flacons abgefüllten Olivenölen serviert. Angeboten wurde "Pan'e Olio" in Flügen von weniger als 100 Minuten. In den Testmonaten April und Mai 2001 führte dies zu einer intensiven Nachfrage von 6000 bis 8000 Sandwiches pro Tag. Björn Näf, Executive VP Produkt & Services der Crossair, dazu: "Diese Auszeichnung spornt uns an, auch in Zukunft innovative Wege zu gehen, um unseren Kunden einen Premium-Service zu bieten."

Das Produkt wurde von der Jury in Köln 1:1 getestet: Dies ist ein fester Bestandteil in dieser Award-Kategorie. Das Erringen des goldenen Awards bedeutet, dass mindestens 75 Prozent aller möglichen Punkte erzielt werden müssen. Für Silber werden 60 und für Bronze 50 Prozent der Punkte benötigt.

Anmerkung an die Redaktionen:

Auf der Homepage können Sie ein Bild des Award-Gewinners herunterladen.

Rückfragehinweis:

Crossair, Corporate Communications

Postfach, CH - 4002 Basel

Tel.: +41 61 582 45 53

Fax: +41 61 582 35 54

mailto:wim@crossair.ch

Internet: <http://www.crossair.com>

*** OTS-ORIGINALTEXT UNTER AUSSCHLIESSLICHER INHALTLICHER
VERANTWORTUNG DES AUSENDERS ***

OTS0070 2002-02-12/10:55

121055 Feb 02

Link zur Aussendung:

https://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20020212_OTS0070