

ots Ad hoc-Service: Travel24 Com <DE0007487506> Mit Umsatzwachstum zum integrierten e-Travel-Konzern

Mitteilung gemäß Paragraph 15 WpHG

Für den Inhalt ist allein der Emittent verantwortlich

München (ots Ad hoc-Service) - Die im Jahre 2000 konsequent umgesetzte Ausrichtung der Travel24.com AG (Neuer Markt WKN 748750, TVD) zum integrierten e-Travel-Konzern macht sich mit einer Umsatzsteigerung um 1835% im Vergleich zum Vorjahr deutlich im testierten Jahresabschluß 2000 bemerkbar. Die Geschäftszahlen im Konzern entwickelten sich wie folgt:

2000 1999 in Mio. DM in Mio. DM

| | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------|-------|------|--|--------|-------|-----------------------------|--------|-------|-------------------------|--------|-------|--------------------------------------|-----|----|
| Umsatzerlöse | 50,71 | 2,62 | Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit | -42,76 | -4,88 | Ergebnis vor Ertragssteuern | -66,96 | -4,88 | Konzernjahresfehlbetrag | -66,98 | -4,94 | Nachrichtl. vermittelter Reiseumsatz | 230 | 20 |
|--------------|-------|------|--|--------|-------|-----------------------------|--------|-------|-------------------------|--------|-------|--------------------------------------|-----|----|

Der Konzernjahresfehlbetrag ist insbesondere auf die geplanten Kosten für die Etablierung der Marke Travel24.com (circa 18 Mio. DM) und auf die Wertberichtigung des Engagements bei der Travelbyus Inc. in Höhe von circa 18 Mio. DM zurückzuführen.

Die im Berichtszeitraum ausgewiesenen Zahlen bestätigen das weiterhin weit über dem Marktdurchschnitt liegende Wachstum der Travel24.com AG sowie die europäische Expansions- und Investitionsstrategie. Nach der erreichten Position wird in den Folgejahren die Integration der Akquisitionen sowie die Internationalisierung mit einem neuartigen e-Travel-Franchisesystem vorangetrieben.

Mit über 65,7 Mio. DM liquiden Mitteln zum Bilanzstichtag (31.12.2000) verfügt die Travel24.com AG über den im 4. Quartal 2002 geplanten operativen Break Even hinaus über ausreichend Liquidität und ist strategisch gut positioniert, um an den erwarteten Entwicklungen im Wachstumsmarkt e-Travel überproportional partizipieren zu können.

Am 2. Mai 2001 wird der Vorstand in Frankfurt im Rahmen der

Bilanzpressekonferenz (10 Uhr) und einer Analystenkonferenz (14 Uhr)
die Zahlen des Geschäftsjahres erläutern.

Für weitere Informationen:

Travel24.comAG,

Silke Siegel Investor Relations, Weinstrasse 3, 80333 München
Tel.: 089 - 37 90 95-0 / Fax: 089 - 37 90 95-55 E-Mail:
ir@travel24.com

WKN: 748750; Index: Notiert: Neuer Markt in Frankfurt; Freiverkehr
in Berlin, Bremen, Düsseldorf, Hamburg, Hannover, München, Stuttgart

Ende der Mitteilung

*** OTS-ORIGINALTEXT UNTER AUSSCHLIESSLICHER INHALTLICHER

VERANTWORTUNG DES AUSENDERS ***

OTS0058 2001-05-01/18:23

011823 Mai 01

Link zur Aussendung:

http://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20010501_OTS0058