

## **Informationen mit Herz jetzt auch online: BILD der FRAU startet mit hochwertigem Content ins Internet - als erste wöchentliche Frauenzeitschrift**

Hamburg (ots) - Als erste wöchentliche Frauenzeitschrift startet BILD der FRAU am 26. April 2001 ihren Internet-Auftritt. Unter [www.bildderfrau.de](http://www.bildderfrau.de) finden Userinnen ein umfangreiches und serviceorientiertes Angebot.

"BILD der FRAU bietet eine gesunde Mischung aus Information und Emo-tion", so Susanne Ploog, stellvertretende Chefredakteurin von BILD der FRAU, "bei uns findet die Leserin alles, was ihren Alltag interessanter, leichter und schöner macht. Und das wird auch die Stärke von [bildderfrau.de](http://bildderfrau.de) sein. Denn online können wir noch individueller auf die konkreten Probleme unserer Leserinnen eingehen. Bestes Beispiel sind die persönliche Diät- und Modeberatung. Außerdem wird es online aktuelle News und Ergänzungen zum Heft geben."

Da Inhalte der letzten fünf Jahre aus BILD der FRAU integriert wurden, geht [www.bildderfrau.de](http://www.bildderfrau.de) mit über 2000 Sites an den Start. Das Angebot umfasst u. a. eine Datenbank mit rund 250 Rezepten, eine Datenbank mit 1000 Experten-Tipps zu den häufigsten Mode-, Kosmetik-, Diät- und Medizinfragen, eine zielgruppenorientierte Jobbörse sowie Deutschlands größten Herstellernachweis.

Projektleiterin Eva-Maria Bauch: "Mit [bildderfrau.de](http://bildderfrau.de) bieten wir neben interaktiven Spielereien und Community-Essentials wie Diskussionsforen jede Menge nützlicher Alltagshilfen, die unsere Online-Mannschaft mit technischen Top-Neuerungen ausgestattet hat. Damit haben wir die Möglichkeiten des Mediums voll eingesetzt."

Ein Beispiel hierfür ist das Highlight der Rubrik "Mode & Styling": Mit dem Angebot aus einem virtuellen Kleiderschrank kann jede Frau anhand eines ihrem Typ entsprechenden Modells per Internet eine Blitzanprobe für verschiedene Anlässe machen.

Noch eine Besonderheit ist der große Clubbereich: Nach persönlicher Anmeldung kann man hier exklusiv über weitere Highlights verfügen. Zum Club-Bereich gehört u. a. ein sogenannter Diät-Assistent, den es erstmals im Online-Angebot einer Frauenzeitschrift gibt.

Der Diät-Assistent beinhaltet eine individuell errechnete Zielvorgabe plus dazugehöriger Kalorientabelle mit rund 2000 Angaben. Zusätzlich führt der Diät-Assistent das persönliche Diät-Logbuch, kommentiert jeden Diät-Tag und macht auf Erfolge oder Diät-Fehler aufmerksam. Ein Fitness-Kalkulator und ein Chart zur eigenen Grundumsatzberechnung ergänzen diesen völlig neuen Service, der auf Erkenntnissen anerkannter Ernährungswissenschaftler basiert.

ots Originaltext: Axel Springer Verlag

Im Internet recherchierbar: <http://recherche.newsaktuell.de>

Für weitere Informationen steht Ihnen Birgit Mertin zur Verfügung.

Telefon: (0 40) 3 47-2 65 22

E-Mail: [bmertin@asv.de](mailto:bmertin@asv.de)

Diese Presseinformation kann im Internet unter [www.asv.de](http://www.asv.de) abgerufen werden.

\*\*\* OTS-ORIGINALTEXT UNTER AUSSCHLIESSLICHER INHALTLICHER

VERANTWORTUNG DES AUSENDERS \*\*\*

OTS0270 2001-04-26/17:37

261737 Apr 01

Link zur Aussendung:

[http://www.ots.at/presseaussendung/OTS\\_20010426\\_OTS0270](http://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20010426_OTS0270)