

LuxN sichert sich neue Finanzmittel in Höhe von 55 Millionen USD / Das beim Zugang zum Regionalnetz führende Unternehmen setzt internationales Wachstum und Expansion fort

Sunnyvale, Kalifornien (ots-PRNewswire) - LuxN Inc., ein Anbieter von intelligenten Regionalnetzplattformen mit optischem Zugang, die zahlreiche Dienste bieten, gab bekannt, dass sich das Unternehmen mehr als 55 Millionen USD an Kredit- und Eigenkapitalfinanzierung gesichert hat. Das Geld wird dafür verwendet werden, die optischen Produktangebote von LuxN weiterzuentwickeln und die Penetration des Unternehmens auf den internationalen Märkten zu erhöhen. Mit dieser neuen Finanzierungsrunde belaufen sich die Investitionen LuxN auf mehr als 150 Millionen USD.

Die Credit Suisse First Boston Technology Group agierte als einziges Platzierungsunternehmen für die Eigenkapitalfinanzierung, die von Firsthand Capital Management angeführt wurde. Wheatley Partners, Berger Funds, Sands Brothers und GE Capital beteiligten sich ebenfalls an dieser neuen Finanzierungsrunde und kamen zu den bisherigen Investoren wie New Enterprise Associates, US Venture Partners, Menlo Ventures, Credit Suisse First Boston, Azure Capital, Thomas Weisel Partners, WR Hambrecht, Mitsubishi, Mitsui und Siemens hinzu.

"Der Erfolg dieser vierten Finanzierungsrunde ist ein außergewöhnlicher Vertrauensbeweis für unsere Vision und Technologie, besonders vor dem Hintergrund der derzeitigen Situation auf den Finanzmärkten," sagte Tom Alexander, President und CEO von LuxN. "Dass wir von diesen hochkarätigen Finanzierungsunternehmen unterstützt werden, wird uns in die Lage versetzen, unsere erfolgreiche Expansion national und international fortzusetzen."

Jim Parmelee, der führende Analyst von Credit Suisse First Boston für Telekommunikationszubehör, unterstrich das stark zunehmende Interesse am optischen Zugangsmarkt. "In den letzten zwei Jahren verzeichneten wir einen enormen Zuwachs der Marktnachfrage nach größerer Bandbreite. Die optische Zugangstechnologie zum Regionalnetz, die LuxN bereitstellt, bietet eine perfekte Lösung für die zunehmenden Anforderungen in einem kostengünstigen, problemlos zu installierenden und flexiblen Paket. Wir von CSFB sind der Ansicht, dass das Qualitätsangebot und die modulare benutzerfreundliche

Architektur von LuxN eine äußerst vielversprechende Zukunft in der optischen Industrie haben."

Xin Huang, leitender Analyst bei Firsthand Capital Management Inc., fügte hinzu: "LuxN ist im optischen Zugangsbereich, bei dem die Kunden an kostengünstigen und verwaltbaren Produkten interessiert sind, gut aufgestellt, besonders in der heutigen Umgebung."

Kurzporträt LuxN Inc.

LuxN Inc. ist ein führender Anbieter von intelligenten Netzwerkplattformen mit optischem Zugang, die zahlreiche Dienste bieten. Die Produkte von LuxN ermöglichen den Service Providern und Unternehmenskunden den Zugang zur optischen Glasfaser, um ihre LANs zwischen den Netzwerkknoten problemlos auf bis zu 125 km zu erweitern. Durch die Nutzung der WDM-Fähigkeit der Firmenprodukte können bis zu 16 Übertragungskanäle in einem einzigen Glasfaserpaar zusammengefasst werden. Das führt zu besserer Wirtschaftlichkeit beim Leasen. STM - 1/4/16, Gigabit Ethernet, Fibre Channel, 10/100 BaseT und E-1 können alle problemlos berücksichtigt werden. Die Lösungen von LuxN sind auch eine kostengünstige Möglichkeit für die lokalen Service Provider, mit denen sie ihre verwalteten optischen Netzwerke von den Points of Presence in den Großstädten bis zu den Standorten der Unternehmenskunden erweitern können. Das Unternehmen wurde 1998 gegründet und von prominenten IT-Wagniskapitalpartnern finanziert, darunter New Enterprise Associates, US Venture Partners, Menlo Ventures, Azure Capital Partners und Credit Suisse First Boston Private Equity. Weitere Geldmittel gingen durch Unternehmenspartnerschaften mit Mitsui, Mitsubishi und Siemens ein. LuxN ist stolz, ein nach ISO 9001 zertifizierter Hersteller zu sein. Weitere Informationen erhalten Sie auf der Website von LuxN unter <http://www.luxn.com> oder der Rufnummer (USA) +1-408-328-4500.

ots Originaltext: LuxN Inc.

Im Internet recherchierbar: <http://recherche.newsaktuell.de>

Rückfragen bitte an:

Media Relations

LuxN, Inc.

Rich Farana

Director, Public Relations

Tel.: +1-408-328-4550

richf@luxn.com

Media Relations (United States)
Eastwick Communications
Hallie Kushner
Tel.: +1-650-480-4011
hallie@eastwick.com

Media Relations (International)
Mark Waite
Multimedia PRM
Tel.: +44-(0)-1291-626200
markw@multimediapr.co.uk

Investor Relations
LuxN, Inc.
Chrissie Hopkins
Corporate/Investor Relations
Tel.: +1-408-331-6187
chrissieh@luxn.com

*** OTS-ORIGINALTEXT UNTER AUSSCHLIESSLICHER INHALTLICHER

VERANTWORTUNG DES AUSENDERS ***

OTS0044 2001-04-10/09:16

100916 Apr 01

Link zur Aussendung:

https://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20010410_OTS0044