

**GESCO beteiligt sich an CSP Camsoft AG ots Ad hoc-Service: GESCO AG
<DE0005875900>**

Mitteilung gemäß Paragraph 15 WpHG, übermittelt von der DGAP
Für den Inhalt ist allein der Emittent verantwortlich

Wuppertal (ots Ad hoc-Service) - Zum 01.01.2001 beteiligt sich die GESCO AG über ihre 100%ige Tochtergesellschaft GESCO Technology AG an der CSP Camsoft AG, Villingen-Schwenningen. Für rund 1,5 Mio. EUR erwirbt GESCO einen Anteil von 25,2 %. Damit baut das Wuppertaler Unternehmen sein im Juni 2000 eröffnetes Geschäftsfeld Neue Technologien weiter aus. Über einen Sitz im Aufsichtsrat wird GESCO ihr Know-how einbringen und das Wachstum der Gesellschaft fördern. Die 1985 von Dr. Axel Hellebrand und Norbert Graf gegründete Camsoft ist im Bereich des Mobilitätsmanagements beweglicher Wirtschaftsgüter tätig. Über die Echtzeit-Anbindung mobiler Güter an zentrale oder dezentrale Datenbanken erreichen die Camsoft-Kunden deutliche Kosten- und Zeitvorteile. Durch die Kombination mit moderner Transpondertechnik werden hier neue Marktpotenziale erschlossen, die dem Unternehmen einen entscheidenden Wachstumsschub ermöglichen. Camsoft versteht sich als Systemanbieter, der mehrere Schlüsseltechnologien wie Datenbanklösungen, Transpondertechnik und GPS in anwendungsspezifische Komplettlösungen integriert.

Mit den durch die GESCO-Beteiligung zugeflossenen Mitteln wird die Camsoft AG ihre Produkte zur Serienreife bringen sowie Marktbearbeitung und Vertrieb intensivieren. Derzeit erarbeitet das Unternehmen in enger Kooperation mitführenden deutschen Autovermietern und dem Bundesverband der Automobilvermieter in Deutschland ein Pilotprojekt zum IT-gestützten Management sämtlicher Prozesse bei Rücknahme und Wiederaufbereitung von Mietwagen, verbunden mit einer visuellen Zustandsdokumentation des Fahrzeugs. Das Projekt wird für die gesamte Branche wegweisend sein. Weitere geplante Anwendungsfelder sind die Prüflogistik bei Werkzeugen und mobilen Krankenhauseinrichtungen sowie die Disposition von Ressourcen im Messe- und Veranstaltungswesen. Unter der Marke MORIAS vermarktet Camsoft zudem ein elektronisches Fahrtenbuch.

Für 2002 plant die Gesellschaft einen Umsatz von über 10 Mio. EUR, der bis 2003 auf rund 50 Mio. EUR steigen soll. In den nächsten drei

bis fünf Jahren ist der Börsengang der CSP Camsoft AG geplant, um den dann folgenden nächsten großen Wachstumsschritt zu finanzieren und die Marktführerschaft in Europa zu besetzen.

Weitere Informationen: GESCO AG Investor Relations - Oliver Vollbrecht Tel. (02 02) 2 48 20 -18, Fax (02 02) 2 48 20 -

E-Mail: gesco@gesco.de, Homepage: www.gesco.de

Ende der Mitteilung

Im Internet recherchierbar: <http://recherche.newsaktuell.de>

*** OTS-ORIGINALTEXT UNTER AUSSCHLIESSLICHER INHALTLICHER

VERANTWORTUNG DES AUSENDERS ***

OTS0028 2000-12-20/08:18

200818 Dez 00

Link zur Aussendung:

https://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20001220_OTS0028