

Nach Computern, Web-Zugängen und Handys werden von einer Internet-Firma jetzt erstmals auch Reisen "for free" abgegeben

Utl.: Dot.com verschenkt 1000 Abenteuer-Urlaube =

Wien (OTS) - ExpeditionZone ist das führende deutschsprachige Internet-Portal für Wissenschaft & Abenteuer mit täglich aktualisierten News, Background-Stories, Live-Berichterstattung und einer regen Community.

Im Rahmen einer heute gestarteten Kampagne legt ExpeditionZone nun 1000 kostenlose Abenteuer-Urlaube, sogenannte Survival-Weekends, auf den vorweihnachtlichen Gabentisch der Deutschen, Schweizer und Österreicher. Die Anmeldung erfolgt dabei online über www.expeditionzone.com.

Nicht ganz uneigennütziger Nebenffekt der Aktion: Die solcherart Beschenkten sollen als Mitglieder der Community bei ExpeditionZone auch ihre eigenen Erlebnisse und Abenteuer online stellen.

Kurt Frank, CEO von ExpeditionZone, führt dazu aus: "Mit dieser im deutschsprachigen Raum sicherlich nicht alltäglichen Aktion wollen wir verstärkt auf die attraktiven Features hinweisen, die ExpeditionZone für Besucher und Club-Mitglieder bereithält. Dabei geht es vor allem darum, sport- und wissensorientierte Internet-Surfer mit maßgeschneiderten redaktionellen Inhalten, aufsehenerregenden Events und unigen Goodies an die Site zu binden."

Unterstützt wird die Kampagne von Unternehmen wie Eschenbach (www.eschenbach.de), Globetrotter (www.globetrotter.de), Hups (www.hups.de), Katadyn (www.katadyn.ch), Leatherman (www.leatherman.at), Northland (www.northland.at), Ortlieb (www.ortlieb.de), PBI (www.pbi.de), Quoka (www.autoaktuell.de), Terrific (www.terrific.de), Dick's Army Shop (www.fritz.de), Waldviertler (www.gea.at), Potstill (www.potstill.org)

Rückfragehinweis: ExpeditionZone
Kurt Frank
kurt@expeditionzone.com
Tel.: +43 (1) 879 58 36
www.expeditionzone.com

info@expeditionzone.com

*** OTS-ORIGINALTEXT UNTER AUSSCHLIESSLICHER INHALTLICHER

VERANTWORTUNG DES AUSENDERS ***

OTS0196 2000-12-07/13:03

071303 Dez 00

Link zur Aussendung:

http://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20001207_OTS0196