

MAGIX und Kellogg's kooperieren

Berlin (ots) - Anlässlich der Kellogg's Team Tiger Promotion sind MAGIX Entertainment Products GmbH und Kellogg's Deutschland eine Kooperation eingegangen.

Innerhalb des neuen Team Tiger Network, in dem Hewlett Packard und Warner Special Marketing (BRAVO HITS) ebenfalls als Kooperationspartner agieren, wird MAGIX den Bereich interaktive Musik mit seiner playR Technologie gestalten. Auf der speziell für die Aktion ins Leben gerufenen Kellogg's Seite <http://www.teamtiger.de> kann jeder Besucher eine spezielle Version des MAGIX web playR downloaden und hat die Auswahl zwischen insgesamt 10 verschiedenen Songs aus unterschiedlichen Stilrichtungen von HipHop über Pop bis Techno. Diese kann er nach dem Download bearbeiten, remixen und eine eigene Version erstellen. Das fertige File kann er dann auf einer eigenen Teamtigerpage per Link zum Anhören bereitstellen.

Kellogg's wird die gesamte Aktion inklusive des MAGIX playR auf mehreren Millionen Produktpackungen von Kellogg's Frosties und Kellogg's Chocos bewerben. Daneben wird Kellogg's MAGIX als Kooperationspartner am POS auf Plakaten, Handzetteln und Teilnahmekarten sowie auf ihrer Webpage integrieren. MAGIX wird die Aktion auf den Produktpackungen der aktuellen Generation 6 (MAGIX music maker und MAGIX music studio standard und deLuxe) durch einen Team Tiger Sticker ankündigen. Registrierte "Tiger-Kunden" erhalten bei Direktbestellung auf MAGIX music maker generation 6 und MAGIX playR deLuxe 30% Rabatt - den sogenannten "Tiger-Preis".

Im Internet wird die Aktion von September 2000 bis April 2001 gefeatured. Die begleitende Promotion auf den Produktpackungen wird in Deutschland und in Österreich im Zeitraum von Oktober 2000 bis Januar 2001 stattfinden.

MAGIX in Kürze

MAGIX ist der technologisch führende Hersteller von Content-Creation-Produkten und Streaming-Media. MAGIX vereint Technologie mit Audio- und Video-Content für die neue interaktive Unterhaltung. Mit einer globalen Vision unterhält MAGIX Töchter in den USA, England, Frankreich, Italien und den Niederlanden. Als First

Mover mit der breitesten Produktpalette agiert das Unternehmen in B2B- und B2C-Märkten.

Bildmaterial senden wir Ihnen gerne auf Anforderung zu.

ots Originaltext: MAGIX Entertainment Products GmbH
Im Internet recherchierbar: <http://recherche.newsaktuell.de>

Für weitere Informationen:

Larissa Vogt - PR Manager Digital Entertainment
MAGIX Entertainment Products GmbH
Rotherstraße 19 - D-10245 Berlin
T: +49-(0)30-29392362
F: +49-(0)30-29392409
E: lvogt@magix.net
I: <http://www.magix.com>

*** OTS-ORIGINALTEXT UNTER AUSSCHLIESSLICHER INHALTLICHER

VERANTWORTUNG DES AUSSENDERS ***

OTS0100 2000-09-25/10:57

251057 Sep 00

Link zur Aussendung:

https://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20000925_OTS0100