

ots Ad hoc-Service: United Labels AG <DE0005489561> United Labels im ersten Halbjahr 2000 voll auf Wachstumskurs

Für den Inhalt ist allein der Emittent verantwortlich =

Münster (ots Ad hoc-Service) -

- Umsatzwachstum über 90 Prozent
- Dreistellige Ergebnissteigerung

United Labels AG, seit Mai 2000 am Neuen Markt gelistet, steigerte im ersten Halbjahr 2000 ihren Umsatz gegenüber dem Vorjahr um 92 Prozent (9,3 Millionen Euro gegenüber 4,8 Millionen Euro). Im gleichen Zeitraum nahm das Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA) um 152 Prozent auf 0,85 (0,34) Millionen Euro zu. Beim operativen Ergebnis (EBIT) erzielte United Labels einen Zuwachs von 108 Prozent (0,6 gegenüber 0,28 Millionen Euro). Das Ergebnis der gewöhnlichen Geschäfts- tätigkeit nahm ebenfalls dreistellig um 108 Prozent auf 0,53 (0,25) Millionen Euro zu. Abzüglich der einmaligen Kosten für den Börsengang in Höhe von 2,6 Millionen Euro ergibt sich ein Halbjahresfehlbetrag von 1,4 Millionen Euro. Für das Gesamtjahr erwartet United Labels ein ausgeglichenes Ergebnis. Das DVFA-Ergebnis für den Berichtszeitraum erhöht sich von 0,03 Euro auf 0,08 Euro je Aktie.

Weitere Informationen (Hintergrund- Pressemitteilung) sowie Fotomaterial und Logos erhalten Sie unter der Adresse www.unitedlabels.com oder über einen der nachfolgend genannten Ansprechpartner:

UNITEDLABELS AG Karsten Gödde Vorstand Finanzen Gildenstr. 6 D -
48157 Münster Tel.: 0251-3221-400 Fax: 0251-3221-900 e-mail:
kgoedde@unitedlabels.com

UNITEDLABELS AG Holger Pentz Leitung Controlling Gildenstr. 6 D -
48157 Münster Tel.: 0251-3221-405 Fax: 0251-3221-960 e-mail:
hpentz@unitedlabels.com

Ende der Mitteilung
Im Internet recherchierbar: <http://recherche.newsaktuell.de>

*** OTS-ORIGINALTEXT UNTER AUSSCHLIESSLICHER INHALTLICHER

VERANTWORTUNG DES AUSENDERS ***

OTS0061 2000-08-09/09:30

090930 Aug 00

Link zur Aussendung:

http://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20000809_OTS0061