

**ots Ad hoc-Service: RHI AG <AT0000676903> RHI kuendigt weltweit wirksame
Preiserhoehung an: Weltmarktfuehrer im Feuerfestbereich wird ab September
Preise um**

3 bis 6% steigern

Für den Inhalt ist allein der Emittent verantwortlich

Wien (ots Ad hoc-Service) -

RHI, klarer Weltmarktführer bei Feuerfestprodukten, wird ab September dieses Jahres eine weltweit wirksame Preiserhöhung durchführen. Wie das Unternehmen in einer Presseaussendung ankündigt, werden die Preise - nach Produktgruppen gestaffelt - zwischen 3 und 6 Prozent angehoben.

Dies betreffe ausschließlich Neubestellungen, bereits laufende Lieferungen, Langfristkontrakte bzw. Rahmenvereinbarungen seien davon nicht betroffen, betont die RHI.

Als Grund für dieses Signal auf der Preisseite werden deutlich gestiegene Kosten bei den Rohstoffen, wie auch bei den Energiekosten (Ölpreise), angeführt. Weiters würden bei RHI, dessen Produkte überwiegend im High Quality Segment angesiedelt sind, die Anforderungen im Bereich Produktinnovation immer größer.

RHI ist mit Abstand weltweit Nummer 1 bei der Produktion hochwertiger keramischer Feuerfestmaterialien, die insbesondere in der Eisen- und Stahlindustrie, der Zement- und Kalkindustrie, der Glasindustrie und der Nichteisenmetallindustrie zum Einsatz kommen und nicht substituierbar sind. Weitere Unternehmensbereiche sind RHI Engineering, RHI Dämmen und RHI Isolieren, wobei das Unternehmen der führende Anbieter von Dämmstoffen in Mittel-/Osteuropa ist.

Die Unternehmensgruppe beschäftigt weltweit rund 14.500 Mitarbeiter an 180 Produktions- und Dienstleistungsstandorten in 35 Ländern auf allen fünf Kontinenten.

Für weitere Informationen / For further information: RHI AG: Peter Hofmann (Corporate Communications) Phone +43 1 50213-123 / Fax +43 1 50213-130 e-mail: peter.hofmann@rhi-ag.com Home page: <http://>

www.rhi.at

Ende der Mitteilung

*** OTS-ORIGINALTEXT UNTER AUSSCHLIESSLICHER INHALTLICHER

VERANTWORTUNG DES AUSENDERS ***

OTS0043 2000-07-21/08:46

210846 Jul 00

Link zur Aussendung:

https://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20000721_OTS0043