

## **ots Ad hoc-Service: buch.de internetstores AG <DE0005204606> Erweiterung des Produktsortiments**

Für den Inhalt ist allein der Emittent verantwortlich

Ibbenbüren (ots Ad hoc-Service) -

Die buch.de internetstores AG erweitert Ihr Produktsortiment. Ab dem heutigen Tage bietet das Unternehmen neben Büchern auch 20 verschiedene Blumensträuße auf seiner Website [www.buch.de](http://www.buch.de) an. Es handelt sich dabei u.a. um bunte Sträuße und Rosen in verschiedenen Farben.

Die Kundenbestellung wird an einen Gartenbauer weitergeleitet, der sich um Beschaffung und Versand kümmert. Die Lieferung erfolgt innerhalb von 24-48 Stunden. buch.de berechnet dabei keine zusätzlichen Versandkosten. Die Blumen können mit Grußkarte und zu einem Wunschtermin verschickt werden.

Der deutsche Markt für Blumen hat ein Volumen von etwa drei Mrd. DM. Der Anteil des Internet-Geschäfts daran liegt noch deutlich unter 1%.

In den USA hat der Blumenversand über das Internet bereits eine andere Dimension erreicht. Mehr als 2% aller Blumen wurden im vergangenen Jahr online verkauft, und der Marktanteil soll bis 2004 auf gut 15% ansteigen. Der US-amerikanische Blumenmarkt hat ein Volumen von etwa 30 Mrd. DM.

Ansprechpartner:

buch.de internetstores AG Dr. Karsten Tiemann Vorstand Public und Investor Relations Tel. 05451 932 169 Fax 05451 932 159

Ende der Mitteilung

\*\*\* OTS-ORIGINALTEXT UNTER AUSSCHLISSLICHER INHALTLICHER

VERANTWORTUNG DES AUSSENDERS \*\*\*

310909 Jän 00

Link zur Aussendung:

[https://www.ots.at/presseaussendung/OTS\\_20000131\\_OTS0048](https://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20000131_OTS0048)