

Baan Company veröffentlicht Bilanz für das dritte Quartal 1998 / gibt Pläne zur Straffung der Organisation und die Verstärkung des Managementteams bekannt

Barneveld/Niederlande, Reston/Va, USA (ots-PRNewswire) - Baan Company N.V. (Nasdaq: BAANF; Amsterdam: BAAN), ein weltweiter Anbieter von Unternehmenssoftware, gab heute die Bilanz für das dritte Quartal 1998 bekannt und die Veränderungen in Organisation und Management zur Verbesserung der Effizienz.

Für dieses Quartal stiegen die Gesamteinkünfte von Baan Company von \$173 Mio. im Vorjahreszeitraum um 13 Prozent auf \$195 Mio. Das Unternehmen bilanzierte für das dritte Quartal 1998 einen Reinverlust von \$31,7 Mio., bzw. \$0,16 pro voll verwässerter Aktie, im Vergleich zu einem Nettogewinn von \$18,3 Mio. und einem Gewinn von \$0,09 pro voll verwässerter Aktie im dritten Quartal 1997. Für die Neun Monate, die am 30. September 1998 endeten, stiegen die Gesamteinkünfte um 30 Prozent über die des gleichen Vorjahreszeitraums auf \$605 Mio. Der Reinverlust für die Neun Monate betragen pro voll verwässerter Aktie \$0,06, im Vergleich zu Gewinnen pro voll verwässerter Aktie von \$0,23 im vergleichbaren Zeitraum 1997.

Die Gesamtsumme der Einkünfte aus Lizenzen betrug im dritten Quartal 1998 \$88,6 Mio., im Vergleich zu \$108,7 Mio. im gleichen Zeitraum 1997. Insgesamt wurden die Lizenzeinnahmen im dritten Quartal negativ beeinflusst durch das Zusammenspiel der weltweiten Marktbedingungen und der Marktschwankungen sowie der Neuverteilung der IT-Budgets der Kunden zur Konzentration auf die Lösung des Jahr 2000-Problems auf ihren vorhandenen Systemen, das unter den Abnehmern zu Unentschlossenheit bezüglich neuer Anschaffungen führte.

Die Einkünfte im dritten Quartal in Nordamerika betragen \$80 Mio. und sind im Vergleich zum gleichen Quartal des Vorjahres im Wesentlichen unverändert geblieben. Das fehlende Umsatzwachstum in Nordamerika geht in erster Linie auf eine Abnahme der Kaufentscheidungen bei Abnehmern auf dem Herstellungssektor in den Vereinigten Staaten für Unternehmenssoftware zurück.

Die durch Kunden direkt erzielten Umsätze beliefen sich im dritten Quartal 1998 auf \$63,5 Mio., gegenüber \$78,3 Mio. im dritten Quartal 1997. Die Einnahmen aus indirekten Verkäufen (Verkäufe an

Wiederverkäufer) betragen im dritten Quartal 1998 \$23,1 Mio., gegenüber \$30,4 Mio. im gleichen Zeitraum 1997.

Die Einnahmen aus Wartung und Service stiegen im dritten Quartal 1998 um 68 Prozent auf \$108,4 Mio. Das Umsatzwachstum resultierte aus einer Vergrößerung der Basis der installierten Software des Unternehmens und der größeren Konzentration auf Beratungs- und Trainingsdienstleistungen. Die Einnahmen aus Produktwartung und Produktausbildung haben sich gegenüber dem dritten Quartal 1997 fast verdoppelt.

Die Gesamtsumme der betrieblichen Aufwendungen in diesem Quartal lag um 57 Prozent über der des Vorjahres, hauptsächlich aufgrund von Investitionen, die in Erwartung einer stärkeren Geschäftsumgebung gemacht wurden. Dazu gehören Ausgaben im Zusammenhang mit Übernahmen, eine 69prozentige Steigerung der Mitarbeiterzahl weltweit auf etwa 6.000 und die Verdoppelung der Ausgaben für Forschung und Entwicklung.

Straffung der Organisation

Das Unternehmen glaubt, daß der Markt für ERP-Software in negativer Weise beeinflusst wird durch eine Anzahl allgemeiner Probleme: (i) die weltweiten wirtschaftlichen Schwierigkeiten und Unsicherheiten; (ii) Kürzungen der Kapitalausgaben bei großen Abnehmern; (iii) gestiegener Wettbewerb, und (iv) größere Konzentration der Kunden auf die Lösung des Jahr 2000-Problems. Diese Faktoren haben wiederum eine Reihe von Markttrends hervorgebracht, die das Wachstum der Lizenzeinnahmen verlangsamt haben, darunter (a) längere Verkaufszyklen, (b) größere Zurückhaltung der Kunden bei einer Kaufentscheidung, (c) Zurückstellung oder Verschiebung von IT-Projekten und allgemein gekürzte Ausgaben für Software, (d) Umverteilung der reduzierten Kapitalaufwendungen auf die Lösung des Jahr 2000-Problems bei vorhandenen Systemen, und (e) ein größerer Preiswettbewerb. Das Unternehmen geht davon aus, daß diese Faktoren auch weiterhin die Lizenzeinnahmen beeinträchtigen werden, und daß diese Trends sich noch bis in das Jahr 1999 fortsetzen werden, bis sich die globale Wirtschaftslage verbessert hat und das Jahr 2000-Problem gelöst ist.

Angesichts dieser Faktoren sieht das Unternehmen veränderte Kaufmuster bei seiner Kundenbasis. Die heutigen Abnehmer suchen verlässlichere, kostengünstige Unternehmensanwendungen, die einfacher

zu installieren und zu warten sind. Als Antwort auf diese veränderten Bedingungen hat Baan Company eine Re-Organisation angekündigt, die sich auf die Beschleunigung des Übergangs zu einem kostengünstigeren Distributions-Modell konzentriert. Durch eine bessere Kostenstruktur wird das Unternehmen in der Lage sein, seine marktführende Position zu behalten und die Möglichkeiten, die der Markt bietet, in bestmöglicher Weise auszuschöpfen.

Zu den wichtigsten Elementen dieses Plans gehören die Konsolidierung der Verantwortlichkeiten des Managements und eine neue Reporting-Struktur. Die neue Struktur konsolidiert die Bemühungen in Verkauf, Marketing, Beratung, Support und Technik in den angekauften Unternehmen in zusammenhängende funktionale Organisationen, um sich den Abnehmern mit einem einheitlichen Gesicht zu zeigen. Daher erwartet das Unternehmen, daß sich die weltweite Mitarbeiterzahl um etwa 20 Prozent vermindern wird. Mit der Verminderung der Mitarbeiterzahl werden eine Verdoppelung der Direktverkäufe, des Marketing und der Overhead-Funktionen vermieden. Baan Company führt die Investitionen in den Bereichen Technik und Kundenservice fort, um die technologische Führungsposition zu untermauern und die Kundenbeziehungen weiter zu vertiefen. Das Unternehmen plant, für das vierte Quartal 1998 eine einmalige Ausgabe vor Steuern in Höhe von etwa \$110 Mio. im Zusammenhang mit diesen Bemühungen anzugeben.

"Durch eine heutige Straffung der Operationen haben wir die Flexibilität, Kostenstruktur und Management-Konzentration, die es uns ermöglicht, Innovation weiter voranzutreiben und die führende Position im Ideenreichtum auf dem sich bewegenden Markt für Unternehmensanwendungen zu behalten," sagte Tom Tinsley, Chairman und CEO von Baan Company.

Verstärkung des Vorstandsgremiums

Zur Unterstützung der neu gestrafften Organisation ist Mary Coleman zur Präsidentin der Baan Company ernannt worden, verantwortlich gegenüber Tinsley. Coleman war bis vor kurzem Präsidentin und CEO bei dem Unternehmen Aurum Software, Inc., das 1997 von Baan Company aufgekauft wurde. Coleman ist zur Aufnahme in das Vorstandsgremium von Baan Company nominiert worden, dieser Vorschlag muß noch die Zustimmung der Anteilseigner erhalten.

"Mary und ihr Team haben während des letzten Jahres Baans Tochterunternehmen Front Office in eine marktführende Position, das

bestätigte auch die Gartner Group, bringen können," sagte Tinsley. "Mary bringt eine große Erfahrung in der Leitung von Marketing, Verkauf, Forschung und Entwicklung sowie Service und Support zu Baan Company mit, was sehr wichtig sein wird, da wir nun in die nächste Phase des Marktes für Unternehmensanwendungen treten."

Über Baan Company

Baan Company, 1978 gegründet, ist ein weltweit operierendes Unternehmen für Unternehmens-Software. Die Produkte von Baan Company definieren den Markt für Hochleistungs-Anwendungspakete für Unternehmen, indem mit ihnen das umfassendste Portofolio an integrierten, auf das Jahr 2000 eingerichteten Software-Komponenten angeboten wird, die sich an die unternehmerischen Kernabläufe, die in allen Unternehmen jeder Größe und Art stattfinden, wenden. Baan Company unterstützt in einzigartiger Weise laufende Geschäftsverbesserungen mittels ihrer Fähigkeiten des Dynamic Enterprise Modeling und mit Produkten, die schneller zu implementieren und in Gebrauch zu nehmen und flexibler sind in der Anpassung an Veränderungen im Geschäftsablauf. Die klassischen Produkte helfen den Abnehmern dabei, schneller auf veränderte Bedürfnisse ihrer Kunden einzugehen durch eine Optimierung der Verwaltung von Echt-Zeit-Informationen über die gesamte Verkaufskette. Baan hat zwei Hauptsitze im niederländischen Barneveld und in Reston im amerikanischen Bundesstaat Virginia. Die Stammaktien des Unternehmens werden am Handelsplatz Nasdaq unter dem Symbol BAANF und an der Amsterdamer Börse unter dem Symbol BAAN gehandelt.

Bestimmte Aussagen in dieser Pressemitteilung sind zukunftsbezogene Annahmen, wie sie im Securities Exchange Act von 1934 und den folgenden Gesetzeserweiterungen verstanden werden. Im Besonderen sind Aussagen, in denen Begriffe verwendet werden wie "wird", "plant", "erwartet", "glaubt", "geht davon aus", "ist geplant" und ähnliche, ihrer Natur nach Voraussagen, die auf den aktuellen Vorhaben, Erwartungen, Schätzungen und Annahmen basieren. Solche Aussagen sind einer Anzahl von Risiken und Unwägbarkeiten unterworfen, die den Ausgang deutlich beeinflussen können, so daß dieser sich wesentlich von den Erwartungen, Schätzungen oder Annahmen, die in allen derartigen zukunftsbezogenen Annahmen ausgedrückt oder impliziert sind, unterscheiden kann. Zu den spezifischen Risiken, die auf zukunftsbezogene Annahmen einwirken können, gehören Risiken im Zusammenhang mit der Unfähigkeit, eine beabsichtigte Vereinbarung in Verbindung mit solchen Aussagen zu

erfüllen oder Veränderungen auf den Absatzmärkten. Weitere Risiken und Unsicherheiten im Zusammenhang mit den Geschäften von Baan Company können eingesehen werden in den Eingaben des Unternehmens, darunter dem Bericht der Baan Company in Form 6-K für das Steuerquartal, das am 30. Juni 1998 endete, und dem Bericht der Baan Company in Form 20-K für das Steuerjahr 1997. Diese Dokumente sind für jeden einsehbar bei der US-Börsenaufsicht SEC.

"Baan" ist ein eingetragenes Warenzeichen der Company, und jeder Handels-, Produkts- oder Servicename unter Verwendung des Namens "Baan" ist ein Warenzeichen und/oder Eigentum von Baan Company. Alle weiteren Handels-, Produkts- oder Servicennamen, die in dieser Veröffentlichung erwähnt werden, können Warenzeichen oder eingetragene Warenzeichen ihrer jeweiligen Besitzer sein.

Baan Company
Konsolidierte Bilanz
(Dollar in Tausend)
(ungeprüft)

	30. September 1998	31. Dezember 1997
Aktiva		
Kurzfristige Aktiva		
Liquide Mittel und Geldmarktpapiere	\$121.973	\$111.417
Kurzfristig marktfähige Sicherheiten	99.321	104.847
Forderungen aufgrund von Lieferungen, netto	274.846	226.798
Verbindlichkeiten Dritter	0	42.765
Kurzfristige Aktiva, weitere	70.372	47.680
Kurzfristige Aktiva, gesamt	566.512	533.507
Grundbesitz und Ausrüstung, auf Anschaffungsbasis	135.029	91.143
Wertberichtigung durch Wertminderung	(69.105)	(39.137)
Grundbesitz und Ausrüstung, netto	65.924	52.006
Entwicklungskosten		

Software, netto	51.728	49.424
Immaterielle Vermögenswerte, netto	49.017	41.085
Weitere nicht kurzfristige Aktiva	47.028	35.599
Gestundete Steuern, transitorisch	11.645	10.788
Aktiva, gesamt	\$791.854	\$722.409

Verbindlichkeiten und Eigenkapital

Kurzfristige Verbindlichkeiten

Kurzfristige Kredite

von Banken	\$1.429	\$1.730
------------	---------	---------

Verbindlichkeiten aufgrund

von Warenlieferungen	62.233	59.729
----------------------	--------	--------

von Dritten	4.673	0
-------------	-------	---

Einkommensteuer, fällig	6.075	52.468
-------------------------	-------	--------

Aufgelaufene und andere
kurzfristige

Verbindlichkeiten	111.449	80.267
-------------------	---------	--------

Antizipatorische Passiva	87.046	29.872
--------------------------	--------	--------

Kurzfristiger Anteil an langfristigen Verbindlichkeiten	0	0
--	---	---

Kurzfristige Verbindlichkeiten, gesamt	272.905	224.066
---	---------	---------

Langfristige

Verbindlichkeiten	192.135	200.718
-------------------	---------	---------

Langfristige

Verbindlichkeiten, weitere	2.048	4.305
----------------------------	-------	-------

Langfristige antizipatorische

Passiva	20.226	2.855
---------	--------	-------

Eigenkapital Stammaktien
und zusätzlich

eingezahltes Kapital	239.113	180.933
----------------------	---------	---------

Noch nicht fällige Kompensation	0	0
---------------------------------	---	---

Gewinnvortrag	72.204	116.224
---------------	--------	---------

Aufgelaufener

Umrechnungsausgleich	(6.777)	(6.692)
----------------------	---------	---------

Eigenkapital, gesamt	304.540	290.465
----------------------	---------	---------

Verbindlichkeiten und Eigenkapital, gesamt	\$791.854		\$722.409	
---	-----------	--	-----------	--

Baan Company
Konsolidierte Betriebsbilanz

(Dollar in Tausend, außer Angaben pro Aktie)
(ungeprüft)

	Drei Mon. Ende		Neun Mon. Ende	
	30. September		30. September	
	1998	1997	1998	1997
Nettoeinnahmen:				
Lizenzeneinkünfte	\$63.498	\$92.471	\$236.836	\$265.552
Lizenzeneinkünfte durch Dritte	23.113	16.213	73.934	26.671
Lizenzeneinnahmen, gesamt	86.611	108.684	310.770	292.223
Einkünfte aus Wartung und Service	108.351	64.530	293.748	171.771
Einkünfte aus Hardware und Andere	0	0	0	0
Nettoeinnahmen, gesamt	194.962	173.214	604.518	463.994
Aufwendungen für Einkünfte:				
Kosten Lizenzeneinnahmen	7.340	4.692	20.960	19.729
Kosten für Einnahmen aus Wartung und Service	82.665	51.198	219.540	131.681
Kosten für Einkünfte aus Hardware und andere	0	0	0	0
Aufwendungen für Einkünfte, gesamt	90.005	55.890	240.500	151.410
Bruttogewinn	104.957	117.324	364.018	312.584

Betriebs- und Restrukturierungsaufwendungen:

Verkauf und Marketing	78.023	47.330	183.842	126.334
Forschung und Entwicklung	46.347	23.765	112.475	65.757
Allgemeine und administrative	26.826	15.653	71.807	42.933
Amortisierung immaterieller Werte	0	0	0	0
Restrukturierungs- und andere Aufwendungen	0	9.618	14.400	9.618
Betriebs- und Restrukturierungsaufwendungen, gesamt	151.196	96.366	382.524	244.642

Betriebsgewinn				
(Betriebsverlust)	(46.239)	20.958	(18.506)	67.942
Zinsgewinn (Zinsausgaben), netto	(447)	1.169	66	2.707

Gewinn (Verlust) vor Einkommensteuer	(46.686)	22.127	(18.440)	70.649
--------------------------------------	----------	--------	----------	--------

Rücklage (Vergünstigung) Einkommensteuer	(14.940)	3.788	(5.901)	22.638
--	----------	-------	---------	--------

Reingewinn (Reinverlust)	\$(31.746)	\$18.339	\$(12.539)	\$48.011
--------------------------	------------	----------	------------	----------

Reingewinn (Reinverlust) pro Aktie:

Grundwert	\$(0,16)	\$0,10	\$(0,06)	\$0,25
Verwässert	\$(0,16)	\$0,09	\$(0,06)	\$0,23

Anzahl der zur Berechnung der Beträge pro Aktie verwendete Aktien:

Grundwert	199.675	191.306	197.193	190.300
Verwässert	199.675	206.342	197.193	205.100

ots Originaltext: Baan Company N.V.

Im Internet recherchierbar: <http://www.newsaktuell.de>

Rückfragen bitte an:

Baan Company Investorenangelegenheiten:

David Spille, Tel. (USA) 703-467-3201, oder dspille@baan.com
Oder Al Bellenchia oder Josh Hochberg
beide von Fleishman-Hilliard für Baan
Tel. (USA) 212-453-2200
Baan Company Öffentlichkeitsarbeit:
Andy Katell bei Fleishman-Hilliard
Tel. (USA) 212-453-2217, oder
Miriam Jonker, Tel. (NL) 342-42-8471
oder mjonker@svdt.nl, beide für Baan
Webseite des Unternehmens: <http://www.baan.com>

*****ORIGINALTEXT-SERVICE UNTER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS*****

OTS0199 1998-10-29/13:39

291339 Okt 98

Link zur Aussendung:

https://www.ots.at/presseaussendung/OTS_19981029_OTS0199