

## **WIFI Österreich in allen Leistungsbereichen ISO 9001 zertifiziert**

Utl.: Qualitätsmanagementsystem im WIFI Österreich eingeführt und erfolgreich "gelebt" =

Wien (PWK) - "Die österreichische Vereinigung zur Zertifizierung von Qualitäts- und Managementsystemen bescheinigt hiermit, daß das Unternehmen WIFI Österreich mit den Gruppen "Allgemeine Wirtschaftsförderung", "Auslandsveranstaltungen und Messebetreuung", "Beratungsdienste-Technologietransfer, Unternehmens- und Brancheninnovation", "Berufliche Weiterbildung" und "Internationaler Know-How-Transfer" ein Qualitätsmanagementsystem eingeführt hat und anwendet, lautet der Text des Zertifikates, das gestern anlässlich eines WIFI-Festaktes der Institutsleitung überreicht wurde. \*\*\*\*

"Qualität wird in der WIFI-Landschaft schon immer groß geschrieben und auch danach gelebt, so WIFI-Kurator Eduard Leischko anlässlich der Überreichung des Zertifikates von der nationalen Zertifizierungsstelle ÖQS und des Zertifikates des internationalen Qualitätsnetzwerkes (IQ-Net). "Damit ist das WIFI Österreich noch mehr als bisher international anerkannt und findet mehr und mehr ausländische Nachahmer", betonte der Kurator.

"Dieses Qualitätsmanagementsystem bedeutet nunmehr, daß in allen Leistungsbereichen des WIFI definierte Rahmenbedingungen vorliegen, die zur weiteren Verbesserung der Kundenzufriedenheit beitragen sollen. Es bedeutet aber auch, in Hinkunft an der Weiterentwicklung des WIFI-Management-Systems aus eigenem Antrieb und aufgrund der Anregungen aus den Zertifizierungs- und Überwachungsaudits zu arbeiten", stellte Leischko fest.

Das Qualitätsmanagement-System betrifft in der Gruppe Weiterbildung ca. 20.000 Kurse mit jährlich ca. 270.000 Teilnehmern, in der Gruppe Auslandsveranstaltungen über 130 internationale Messen, Ausstellungen und Veranstaltungen mit ca. 1.900 Firmen, in der Gruppe Beratungsdienste österreichweit ca. 19.000 Unternehmensberatungen pro Jahr unter Einbindung von mehr als 850 Beratungspartnern und in der Gruppe Internationaler Know-How-Transfer 400 bis 500 Management-Kurse mit etwa 7.100 Teilnehmern im Ausland sowie die Anbahnung von Joint Ventures österreichischer Firmen in den ost- und südosteuropäischen und teilweise auch asiatischen Ländern. Imagebildung für die

österreichische Wirtschaft allgemein, unterstützt durch den Einsatz von audiovisuellen Medien im In- und Ausland, durch Messebeteiligungen im Inland und der Abhaltung von Veranstaltungen bilden die Hauptaufgabe der Gruppe Allgemeine Wirtschaftsförderung sowie die Vetretungen der Wirtschaftskammer in öffentlich-rechtlichen Organisationen wie dem ORF und dem Kunstförderungsbeirat.

(Schluß) Pt

Rückfragehinweis: DI Karl Heinz Buchner

WIFI

Tel. 50105/3068

\*\*\*\*\*ORIGINALTEXT-SERVICE UNTER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS\*\*\*\*\*

OTS0165 1997-12-18/13:13

181313 Dez 97

Link zur Aussendung:

[http://www.ots.at/presseaussendung/OTS\\_19971218\\_OTS0165](http://www.ots.at/presseaussendung/OTS_19971218_OTS0165)