

"Kommunikation in Bewegung" als Motto der heurigen WWT

Utl.: 44. Werbewirtschaftliche Tagung vom 4. - 6.11.1997 im
Congress Casino Baden =

Wien (PWK) - Knallharte Fakten, die sich aus den neuen EU-Richtlinien und der geänderten Gewerbeordnung ergeben, stehen bei der 44. Werbewirtschaftlichen Tagung, die heuer vom 4. - 6. November im Congress Casino in Baden stattfindet, im Vordergrund. Als Referenten fungieren heuer Experten und kompetente Praktiker, die zumeist im Rahmen von Podiumsdiskussionen ihre Erfahrungen einbringen werden. ****

Ausführlich werden neue Berufsfelder wie Lobbying, Event marketing und Product Placement als Chance für Unternehmensgründungen sowie konjunkturell wichtige Bereiche wie Tourismus und das umstrittene Stadtmarketing im Spannungsfeld zwischen Innenstadt und Einkaufszentren behandelt. Auch neue Aspekte der Markenpolitik sowie der Werbeorganisation und des Agentur Marketing werden wichtige Erkenntnisse für die Kommunikationswirtschaft und ihre Auftraggeber liefern.

Die Verleihung des Österreichischen Staatspreises für Werbung sowie des niederösterreichischen Werbepreises "Goldener Hahn" wird vor einem fachkundigen Publikum verliehen.

(Schluß) pt

Rückfragehinweis: Rudolf Pasquali

WIFI

Tel: 01/50105-3125

*****ORIGINALTEXT-SERVICE UNTER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS*****

OTS0033 1997-10-24/09:23

240923 Okt 97

Link zur Aussendung:

http://www.ots.at/presseaussendung/OTS_19971024_OTS0033