

## **Niederösterreichs Anteil an der "Via imperialis"**

Utl.: Start zur gemeinsamen Schlösservermarktung in Schönbrunn=

St.Pölten (NLK) - Die niederösterreichischen Schlösser Artstetten, Grafenegg, Ro-senburg und Schallaburg befinden sich in vornehmer Gesellschaft. Sie sind an der gemeinsamen Vermarktungsgesellschaft "Via imperialis" beteiligt, die morgen im Schloß Schönbrunn der Öffentlichkeit vorgestellt wird. Die 29 schönsten Schlösser Österreichs, darunter auch Schloß Schönbrunn und die Hofburg, sollen gemeinsam auf internationaler Ebene beworben werden. Das Vorbild lieferte die erfolgreiche Steirische Schlösserstraße. Es sind dies Schlösser, die ein hochwertiges kulturelles Programm sowie ständige Veranstaltungen bieten und außerdem über ein nennenswertes Werbebudget verfügen. Bund und Land haben sich mit Beiträgen eingestellt.

Das bereitgestellte Werbematerial entspricht internationalem Standard: Neben einer Broschüre mit allen 29 Schlössern in Wort und Bild gibt es auch eine Landkarte, in der alle Schlösser eingezeichnet sind, sowie eine CD-Rom, die optische und akustische Eindrücke der Schlösser vermittelt.

Rückfragehinweis: Niederösterreichische Landesregierung

Pressestelle  
Tel.: 02742/200/2174

\*\*\*\*\*ORIGINALTEXT-SERVICE UNTER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS\*\*\*\*\*

OTS0133 1997-10-22/11:50

221150 Okt 97

Link zur Aussendung:

[http://www.ots.at/presseaussendung/OTS\\_19971022\\_OTS0133](http://www.ots.at/presseaussendung/OTS_19971022_OTS0133)