

## Social Media im Tourismus

### Social Media eröffnet neue Möglichkeiten im Online-Wettbewerb um die Aufmerksamkeit von potenziellen Besuchern.

Wie können Sie sich durch den geschickten Einsatz von Social Media das Meiste aus Ihrem Marketing- und Zeit-Budget machen, um sich gegenüber vergleichbaren Destinationen zu behaupten? Wie passen diese neuen Kommunikationskanäle in Ihre bisherige Online-Strategie?

Lernen Sie in diesem Workshop wie Sie Social Media mit Ihrer bisherigen Online-Strategie zu verbinden, um sich bei den Generationen X und Y ins Gespräch zu bringen. Machen Sie aus Online-Besuchern Gäste.

#### Programm:

##### I) Social Media: Zahlen & Fakten

- Welche davon sind für den österreichischen Tourismus wirklich relevant?
- Best Practice International
- Best Practice DACH

##### II) Ziele - Wofür können DMOs Social Media einsetzen?

- Aufmerksamkeit
- Kommunikation
- Service
- Werbung & Promotion, Branding
- Krisenkommunikation

##### III) Einführung in Social Media Kanäle wie

- Twitter
- Facebook
- YouTube
- Weblogs
- Welchen Stellenwert haben die verschiedenen Kanäle innerhalb des Kommunikationsplans?

##### IV) Fragen zur Umsetzung

- Wie kann ein Social Media Plan aussehen?
- Macht es Sinn, sich in den vielen internationalen Reiseplattformen zu positionieren?
- Wie können Sie in der Social Media-Welt mit einer persönlichen Stimme rüberkommen, obwohl Sie ein größeres Team sind?
- Wie Social Media sinnvoll einsetzen für Kommunikation mit potenziellen Gästen, Journalisten, Partnern?

- Welche Spielregeln gelten für Beiträge auf Twitter & Facebook
- Wie können Sie Ihre verschiedenen Social-Media-Contents untereinander vernetzen?
- Wo sind im Social Media mögliche Multiplikatoren?
- Wie können Sie diese für Ihre Destination begeistern?
- Praktische Tipps & Tricks für den Anfang

##### V) Authentizität & Transparenz

- Was bedeutet das für Destinationen?
- Haben professionelle Fotos und redaktionelle Artikel ausgedient?
- Hat klassische Werbung keinen Platz mehr im Web 2.0

##### VI) Monitoring & Kontrolle

- Was wird über Ihre Destination im Social Media gesagt?
- Social Media messbar machen
- Verschiedene Tools für die Erfolgskontrolle

##### VII) Werbung & Marketing

- Wie Social Media in Ihren Marketingplan integrieren?
- Social Media Gewinnspiele: Erfolgsfaktoren
- Ansatzpunkte & Denkanstöße

##### VIII) Human Resources

- Zeitaufwand? Brauchen Sie neue Mitarbeiter?
- Welche Skills brauchen die Mitarbeiter?
- Was kann sinnvollerweise outgesourct werden?
- Brauchen Sie eine Social Media Guideline?

**Ort:** APA – Austria Presse Agentur, Laimgrubengasse 10, 1060 Wien; Seminarraum Innsbruck  
**Termin:** Mittwoch, 23. Juni 2010  
**Dauer:** 09:00 bis 17:00 Uhr  
**Teilnehmeranzahl:** bis zu 8 Personen  
**Kosten:** EUR 600,- exkl. USt. pro Person. inkl. Verpflegung , Mittagessen und Unterlagen.



#### Trainerin:

Mag. Karin Schmolgruber hat über 12 Jahre berufliche Erfahrung in der Online-Kommunikation und Management von Web-Projekten. Seit 2006 begleitet sie als selbstständige Beraterin und Vortragende touristische Unternehmen bei der Umsetzung ihrer Online-Strategie mit Fokus Social Media Marketing. Dabei liegt ihr Schwerpunkt stets auf praktischen Einsatzmöglichkeiten, die für die Gästegewinnung am besten geeignet sind. [www.fastenyourseatbelts.at](http://www.fastenyourseatbelts.at), [www.facebook.com/passionprvienna](http://www.facebook.com/passionprvienna), [twitter.com/passion\\_pr](http://twitter.com/passion_pr).

#### Kontakt und Anmeldung:

Jutta Scalet  
 APA-OTS Tourismuspresse GmbH  
 Innrain 25, 6020 Innsbruck  
 Tel.: +43/512/351166-40 Fax: +43/512/588959-20  
 E-Mail: [tourismuspresse@apa.at](mailto:tourismuspresse@apa.at)  
[www.tourismuspresse.at](http://www.tourismuspresse.at)  
[www.tp-blog.at](http://www.tp-blog.at)