

## Social Media Strategien - von der Entwicklung zur Umsetzung

Facebook, Twitter, YouTube & Co zählen mittlerweile zum Standard der Kommunikation von Organisationen und Unternehmen. Das Web 2.0 bietet Firmendie Möglichkeit, direkt mit ihren Unterstützern und Kunden in Kontakt zu treten. Doch wie entwickelt man eine sinnvolle Social Media Strategie? Was muss man dabei beachten, um die Aufmerksamkeit auf sich zu ziehen und jene zu erreichen, mit denen man in Kontakt kommen will – ohne dabei die ungeschriebenen Regeln des Social Webs zu verletzen, und seine Netzbürger zu enttäuschen. Das PR-Briefing bietet all jenen einen umfassenden Überblick über die Planung und Umsetzung von Social Media Strategien, für die Facebook & Co nichts Unbekanntes mehr sind, aber ihre optimale Strategie gern noch planen oder verbessern möchten.

### Programm:

#### I) Strategieentwicklung für Social Media: Vorgangsweise und Notwendigkeiten

- Zieldefinition und Zielgruppenidentifikation: Wen kann ich mit Social Media erreichen?
- Auswahl von Social Media Tools: Welche Kanäle sind wofür sinnvoll?
- Ressourcenabschätzung: Wie kann ich den Aufwand in meinem Unternehmen integrieren?
- Risikomanagement: Welche Probleme können auf mich zukommen – und welche Lösungen gibt es?

#### II) Content für Social Media: Was funktioniert – und was ganz sicher nicht

- Emotionen als Schlüssel: Wie kann ich Stimmungen abholen und ansprechen?
- Redaktionsplanung: Wann kommuniziert man wo?

- Eigeninhalte, Fremdinhalte: Was sollte man kommunizieren?
- Videos als wichtiger Social Media Content: Die Gratwanderung zwischen Top und Flop.

#### III) Customer Relation Management: Do's und Dont's der Social Media Kommunikation

- Incentives zur Userpartizipation: Wie kann ich Fans motivieren?
- Umgang mit Kritik: Wie kann ich Feedback begegnen und nutzen?
- Spin-Offs in klassische Medien: Wie Social Media von Journalisten genutzt werden?
- ...stets mit Case Studies von best bis worst

<b>Teilnehmeranzahl:</b>	bis zu 20 Personen
<b>Ort:</b>	APA - Austria Presse Agentur, 1060 Wien, Laimgrubengasse 10
<b>Dauer:</b>	09:30 bis 13:00 Uhr
<b>Termine:</b>	siehe <a href="http://www.ots.at/campus">www.ots.at/campus</a> bzw. auf Anfrage
<b>Kosten:</b>	EUR 190,- exkl. USt. pro Person

### Gesprächspartner:

#### Mag. Josef Barth | Digital Strategies

Josef Barth ist Strategieberater für Social Media Kommunikation und Digital Relations. 2010 leitete er die Web 2.0-Kampagne zur Wiederwahl von Bundespräsident Dr. Heinz Fischer. Davor: Journalist beim Nachrichtenmagazin „profil“ und Leitung von „profil online“. 2008 als US-Korrespondent für den Präsidentschaftswahlkampf von Barack Obama in New York und Washington DC. Studium: Kommunikation, Politik und Recht. Lehraufträge an der Universität Wien sowie am postgradualen Lehrgang für Public Communication.

**APA-OTS Originaltext-Service GmbH**  
 Laimgrubengasse 10, 1060 Wien  
 Mag. Christa Gruber  
 Tel.: +43/1/360 60-5313, Fax: +43/1/36060-5399  
 E-Mail: [ots@apa.at](mailto:ots@apa.at)  
 Web: [www.ots.at](http://www.ots.at)