

Seminar: CEO Reputation Management

Jede Mitarbeiterin und jeder Mitarbeiter eines Unternehmens ist auch Marken-Botschafter. Vor allem CEOs sind ideale Vermittler von Reputation und tragen kommunikativ zum Unternehmenswert bei. Der Strategieberater Torsten Oltmanns fand jedoch in einer Untersuchung heraus, dass die Unternehmensspitze lieber im Hintergrund bleibt und diese Botschafter- und Leitfunktion in der Öffentlichkeit nicht oder nur ungern wahrnimmt. Oltmanns zeigt in dem OTScampus-Seminar, wie Managerinnen und Manager Kommunikation als strategische Aufgabe begreifen sollten und mit den Medien richtig umgehen.

Programm:

I) CEOs: Funktionen und Positionierung

- CEO als Testimonial
- CEO als Markenbotschafter
- CEO als Experte
- CEO als Impulsgeber/innovative Instanz/
moralische Instanz
- CEO als Privatperson
- Interne Kommunikation
- Der stumme CEO und die PR
- Positionierung durch Themenwahl, Attribute und
Auswahl des Mediums

II) CEO's als Interviewpartner

- Einstellung zu/Umgang mit Journalist/innen
- Strategie der öffentlichen Statements
- Strategie der kommunizierten Botschaften
- Verhalten/Positionierung in der Krise
- Charisma vs. Inhalt
- Medientraining ist nicht alles

III) Regeln für erfolgreiche Kommunikation

- Flow of Communication and Information
- Persistenz
- Reaktionsgeschwindigkeit
- Authentizität und Vorbereitung
- Ausstiegsszenario

Teilnehmeranzahl:	max. 10 Personen
Ort:	APA - Austria Presse Agentur, 1060 Wien, Laimgrubengasse 10
Dauer:	10:30 bis 16:30 Uhr
Termine:	siehe www.ots.at/campus bzw. auf Anfrage
Kosten:	EUR 600,- exkl. USt. pro Person

Im Preis ist ein Gutschein für die Aussendung einer Presseinformation mit Bild über APA-OTS in Österreich enthalten.

Seminarleiter:

Torsten Oltmanns,

geboren 1964, studierte Volkswirtschaft an der Universität Köln und absolvierte parallel dazu eine Ausbildung an der Kölner Journalistenschule zum Redakteur für Wirtschaft und Politik. Heute arbeitet Oltmanns als Partner und Global Marketing Director bei Roland Berger Strategy Consultants in Hamburg und London. Er verantwortet das Marketing der 36 Büros der Unternehmensberatung in 25 Ländern und berät Unternehmen und den öffentlichen Sektor in Fragen der strategischen Positionierung. Torsten Oltmanns ist Lehrbeauftragter für Marketing & Kommunikation an der Universität Innsbruck und Visiting Fellow der Universität Oxford.

APA-OTS Originaltext-Service GmbH
Laimgrubengasse 10, 1060 Wien
Mag. Christa Gruber
Tel.: +43/1/360 60-5313, Fax: +43/1/36060-5399
E-Mail: ots@apa.at
Web: www.ots.at