

## PR-Briefing: „PR für Gesundheitsthemen“

Ganzheitsmedizin, Wissenschaft, Fitness, Psychologie ...: Eine ganze Reihe von aktuellen Trendthemen dreht sich um Gesundheit und Medizin. Immer mehr Medien behandeln diese Themen in Specials und auf Sonderseiten, aber auch in eigenen Fachmedien. Doch was gibt den Ausschlag dafür, über welches Thema, Produkt oder Angebot tatsächlich berichtet wird?

Wer die Anforderungen und Zugänge, die Arbeitsweise und die verschiedenen Blickwinkel der Journalistinnen und Journalisten kennt und berücksichtigt, hat deutlich höhere Chancen, das gewünschte Thema medienwirksam zu präsentieren und zu veröffentlichen.

In diesem PR-Briefing erfahren die Teilnehmerinnen und Teilnehmer Wissenswertes über die Abläufe in Gesundheitsredaktionen, Hilfreiches für die tägliche PR- und Medienarbeit sowie Tipps für eine langfristig erfolgreiche Kooperation mit Journalisten.

### Programm:

#### I) Gesundheitsmedien-Landschaft

- Zeitungen, Gesundheitsmagazine, Specials, Sonderausgaben etc.
- Zugang und Arbeitsweise von Gesundheitsredakteurinnen und -redakteuren

#### II) Themenfindung

- Wer ist meine Zielgruppe? Womit kann ich dort punkten?
- Markt im Wandel: Welche „Aufhänger“ für welche Medien
- News- und Nachrichtenwert im Medizin- und Wellnessbereich
- Was bedeutet „spannend“ im Gesundheitsbereich?

#### III) Aufbereitung & Formulierung

- Gesundheitsthemen ansprechend „verpacken“: Umfang, Form, Extras
- Optimal aufbereitet: Bilder, Zahlen, Grafiken
- Social Media: Texten für das World Wide Web

#### IV) Kommunikation mit Gesundheitsjournalistinnen und -journalisten

- Zielsetzung & Kontaktaufnahme
- Perfektes Timing für Gesundheitsthemen
- Ideales Ausmaß
- Ansprechperson

#### V) Fallbeispiele aus der Praxis

<b>Teilnehmeranzahl:</b>	bis zu 20 Personen
<b>Ort:</b>	Haus der Industrie, Schwarzenbergplatz 4, 1031 Wien
<b>Dauer:</b>	09:30 bis 13:00 Uhr
<b>Termine:</b>	siehe <a href="http://www.ots.at/campus">http://www.ots.at/campus</a> bzw. auf Anfrage
<b>Kosten:</b>	EUR 190,- exkl. USt. pro Person

### Referentin:

#### Ursula Inéz Krebs

Journalistin mit langjähriger Berufserfahrung als Redakteurin, Ressortleiterin und Chefredakteurin in österreichischen Medien, u.a. Gesundheit, Diva Spezial, Maxima, Fitness-Guide, Presse, Kurier. Geschäftsführerin eines Medienbüros mit Schwerpunkt Tourismus/Gesundheitsthemen. Seit 2004 Kommunikationstrainerin und Schreib-Coach.

**APA-OTS Originaltext-Service GmbH**  
Laimgrubengasse 10, 1060 Wien  
Mag. Christa Gruber  
Tel.: +43/1/360 60-5313, Fax: +43/1/36060-5399  
E-Mail: [ots@apa.at](mailto:ots@apa.at)  
Web: [www.ots.at](http://www.ots.at)