

PR-Briefing: Was Blogger über Journalismus wissen müssen

NGO's, Parteien, Politiker, Unternehmerinnen, Bürgerinitiativen: Viele Menschen und Organisationen haben den Wert und die Wirkung von Weblogs und sozialen Medien bereits erkannt. Was bisher v.a. Journalisten und Journalistinnen vorbehalten war, steht heute jedem offen: Texte und Inhalte an eine breite Masse zu senden. Dies birgt zwar große Chancen – doch lauern auch Gefahren. Blogger sollten sich bewusst sein, welche Wirkung ihre oft schnell geposteten Texte entfalten können, wo die Stolpersteine liegen und wie professionelle Medien hier agieren.

Ziel des Workshops ist es, Einblicke in die Arbeitsweise, Recherchemethoden und das Handwerk von (investigativen) Berufsjournalisten zu geben. Anhand konkreter Fälle, Skandale und Kampagnen erklärt einer der führenden Investigativ-Journalisten seine Arbeitsmethoden und macht die Teilnehmer und Teilnehmerinnen mit den journalistischen Grundregeln vertraut, die jeder, der öffentliche Texte publiziert, beherrschen sollte, um sich möglichst gefahrlos im Web 2.0 bewegen zu können.

Programm:

I) Journalismus: eine erste Einführung

- Das „Handwerk“ der Journalisten: Historische Vorbilder, Themenfindung
- Recherche, Fact-Checking
- Skandalisierung, Kampagnisierung

III) Schreibwerkstatt

- Wie verfasst man einen guten Text?
Wie redigiert man einen schlechten?
- Ist Emotion beim Schreiben zulässig?
Und wie viel Sachlichkeit ist notwendig?
- Ein Selbstversuch

II) Die Kunst des „Storytellings“

- Womit darf ich meine Leser belästigen?
Womit nicht? Die fünf „W“s neu definiert.
- Die Kunst der Verpackung: Wie erregen Journalisten Aufmerksamkeit, wenn alle schon alles wissen?

Teilnehmeranzahl:	bis zu 15 Personen
Ort:	APA - Austria Presse Agentur, 1060 Wien, Laimgrubengasse 10
Dauer:	09:30 bis 13:00 Uhr
Termine:	siehe www.ots.at/campus bzw. auf Anfrage
Kosten:	EUR 220,- exkl. USt. pro Person

Referent:

Dr. Florian Klenk | Falter

Florian Klenk ist promovierter Jurist, Enthüllungsjournalist, Blogger und Buchautor. Für seine Recherchen und Reportagen über Menschenrechtsskandale, Korruptionsaffären und Kriminalfälle wurde er mehrmals zum „investigativen Journalisten des Jahres“ gewählt und mit zahlreichen Publizistikpreisen gewürdigt. Klenk arbeitete zwei Jahre für die Hamburger Wochenzeitung „Die Zeit“, wo er ein „Österreich-Blog“ betrieb. Er ist seit 2007 stellvertretender Chefredakteur der Wiener Wochenzeitung Falter und unterrichtet „Themenfindung und Recherche“ an der FH Wien und „Medien, Recht und Sprache“ an der Universität Wien. Klenk betreibt ein Weblog unter www.florianklenk.com und twittert unter @florianklenk.

APA-OTS Originaltext-Service GmbH
Laimgrubengasse 10, 1060 Wien
Mag. Christa Gruber
Tel.: +43/1/360 60-5313, Fax: +43/1/36060-5399
E-Mail: ots@apa.at
Web: www.ots.at