

Workshop: Erfolgreich Texten im Web

Wie Texte für das Internet aufgebaut und geschrieben sein müssen, damit sie gelesen werden

Studien zeigen, dass Texte im Internet zum größten Teil nicht gelesen, sondern auf der Suche nach Information lediglich überflogen werden. Der OTS-Workshop „Erfolgreich Texten im Web“ befasst sich mit den Faktoren, warum manche Texte im Web doch gelesen werden – und erarbeitet theoretisch wie praktisch Konzepte für den Aufbau und die Formulierung von Texten, die Surfer zum Lesen bringen.

Programm

Wie lesen User im Internet?

- 3 Studien zur Usability
- Leseverhalten im Internet
- Was User wollen

Gute Vorbereitung – gute Texte

- Textformen im Web
- Zielgruppe
- Informationshierarchie

Aufbau von Texten

- Headline
- Lead
- Fließtext

Bilder und Links

- Bilder als Info-Vermittler
- Text-Bild-Schere
- Hypertext und Links

Texte formulieren

- Prägnante Sprache
- Aufbau von Sätzen
- Schreibstil und Stilmittel

Texte übersichtlich gestalten

Teilnehmeranzahl:	bis zu 8 Personen
Ort:	APA – Austria Presse Agentur, 1060 Wien, Laimgrubengasse 10
Dauer:	09:00 bis 17:00 Uhr
Termine:	siehe http://www.ots.at/campus bzw. auf Anfrage
Kosten:	EUR 650,- exkl. USt. pro Person

Im Preis ist ein Gutschein für die Aussendung einer Presseinformation mit Bild über APA-OTS enthalten.

Trainer

Mag. Johannes Lindsberger

Selbständiger Kommunikationsberater, Texter + Konzeptionist in den Bereichen Werbung und Webcommunications.

Von 1995 bis 2004 Corporate Communications von Pierre Lang Europe, zuvor Texter und Konzeptionist bei Grey Austria

APA-OTS Originaltext-Service GmbH

1060 Wien, Laimgrubengasse 10

Mag. Christa Gruber, Tel.: +43/1/360 60-5313

Mag. Andrea Puslednik, Tel.: +43/1/360 60-5327

Fax: +43/1/36060-5399

e-Mail: otscampus@apa.at

Web: www.ots.at/campus