

## PR-Briefing: Best/Undamaged/Worst Cases in Social Media

Social Media ist seit einiger Zeit nicht mehr aus der PR-Arbeit wegzudenken. Welche Beispiele haben bisher funktioniert? Welche nicht? Und am wichtigsten: Warum? Gemeinsam mit den Teilnehmern analysieren die Experten Kampagnen aus dem In- und Ausland und versuchen, Dos und Don'ts abzuleiten. Der Workshop richtet sich an Menschen, die bereits Erfahrungen mit Social Media in der PR gesammelt haben und Gedankenanstöße sowie neue Ideen suchen.

### Programm:

#### I) Viral organisch

Nicht nur Katzen und Babys bringen im Web 2.0 Millionen Clicks, auch die gute Sache erfährt – manchmal überraschend – hohe Aufmerksamkeit. Wir sehen uns Kampagnen an, die ohne eine traditionelle Organisation im Hintergrund den öffentlichen Diskurs beeinflusst haben.

#### II) Achten Sie auf die Marke!

Social Media können Marken nicht nur nutzen, sondern auch schaden – vor allem, wenn Unternehmen bei dubiosen Geschäften erwischt werden. Wir sehen uns Negativkampagnen unterschiedlicher NGOs gegen bekannte Marken an und analysieren, was beide Seiten davon lernen können.

#### III) Online-Präsenz, Offline-Effekt

Online-Präsenz macht nur Sinn, wenn sie offline Auswirkungen hat – sei es Steigerung von Verkaufszahlen, Aktivist/-innenmobilisierung, Kund/-innenbindung oder ähnliches. Wir analysieren Kampagnen, die es geschafft haben, den Gap zwischen online und offline zu überbrücken.

#### IV) Worst Case

Der Spiegel: „Pril-Wettbewerb endet im PR-Debakel.“ Falscher Zugang, falsche Erwartungen, falsche Reaktionen – wie eine gut gemeinte Idee für online community involvement zu einem Offline-Debakel geführt hat.

<b>Teilnehmeranzahl:</b>	Bis zu 20 Personen
<b>Ort:</b>	APA – Austria Presse Agentur, 1060 Wien, Laimgrubengasse 10
<b>Dauer:</b>	09:30 bis 13:00 Uhr
<b>Termine:</b>	Siehe <a href="http://www.ots.at/campus">www.ots.at/campus</a> bzw. auf Anfrage
<b>Kosten:</b>	EUR 220,- exkl. USt. pro Person

### Gesprächspartner:

#### Mag. Josef Barth & Mag. Yussi Pick, MA

betreiben gemeinsam die Agentur „Pick&Barth – Digital Strategies“ und sind Mitgründer des Blogs [usa2012.at](http://usa2012.at).

Der ehemalige „profil“-Journalist Josef Barth war zuvor selbstständiger Strategieberater für Social-Media-Kommunikation und entwickelte Online-PR-Strategien für führende österreichische Unternehmen und Organisationen.

Yussi Pick war Director for Online Strategies bei Blueprint Interactive in Washington, D.C., wo er Wahlkampagnen und NGOs beriet. Die von ihm im Wahljahr 2010 betreute Kampagne „No on Prop 23“ wurde von der American Association of Political Consultants als „Best of Social Media“ ausgezeichnet.

**APA-OTS Originaltext-Service GmbH**  
Laimgrubengasse 10, 1060 Wien  
Mag. Christa Gruber, Tel.: +43/1/360 60-5313  
Mag. Andrea Puslednik, Tel.: +43/1/360 60-5327  
Fax: +43/1/360 60-5399  
E-Mail: [otscampus@apa.at](mailto:otscampus@apa.at)  
Web: [www.ots.at/campus](http://www.ots.at/campus)