

PR-Briefing: Tue Gutes und zwitscher' darüber!

Online-PR mit Twitter und Co.

Das Social Web ist ein spannender Ort für Kommunikatoren und PR-Profis: Die zehn meistgelesenen Twitter-Accounts in Österreich gehören sechs Journalistinnen und Journalisten, zwei Printmedien, einem Online-Medium und Anonymus Austria. Social-Media-Kanäle sind Kommunikationsräume, in denen Unternehmen oder Organisationen vom Fachpublikum über Journalistinnen bis zum „Normalverbraucher“ viele Menschen erreichen können – sofern sie etwas Interessantes zu sagen haben.

Wie das gelingen kann, zeigt das aktuelle OTScampus-PR-Briefing „Tue Gutes und zwitscher' darüber“: Ziel des Workshops ist die Einführung in die Social-Web-Nutzung für PR und Öffentlichkeitsarbeit mit einem praktischen Schwerpunkt auf Twitter.

Programm:

I) Online-PR? Ja bitte! Aber wie?

- Aller Anfang... Before you broadcast – listen!
- Online-PR-Strategien im Vergleich – Chancen und Risiken
- Die Guten, die Bösen, die Lauten und die stummen Dritten – eine kleine Onliner-Typologie
- Don't panic! Umgang mit Krisen in der Online-PR

II) Werkzeuge der Online-PR

- Don't bore, don't spam, be short, be helpful! Richtig texten für das Social Web
- No one is left behind! Warum es wichtig ist, alte Kommunikationskanäle nicht zu kapfen.

- Twitter, Facebook & Co. – was können die neuen Social Media Kanäle, was z. B. E-Mail nicht kann?
- Social ROI: Wie beobachte und messe ich meine Online-Aktivitäten?

III) Twitter – mit 140 Zeichen in die Öffentlichkeit

- Twitter: ein österreichisches Journalisten- und Multiplikatorenbiotop
- Twitterlisten: so bauen Sie sich Themen-Kanäle auf
- Tweetikette: Lingo, Do's and Don'ts auf Twitter
- Nützliche Twittertools

Teilnehmeranzahl:	bis zu 15 Personen
Ort:	APA - Austria Presse Agentur, 1060 Wien, Laimgrubengasse 10
Dauer:	09:30 bis 13:00 Uhr
Kosten:	EUR 220,- exkl. USt. pro Person

Referent:

Univ. Ass. Lena Doppel | cat-x media

Lena Doppel ist Digital Strategist bei cat-x media und Fonda Interactive. Seit 2006 ist sie Universitätsassistentin in der Klasse für Ideen in Grafik und Werbung an der Universität für angewandte Kunst Wien. Sie berät, coached und schult in den Bereichen Social Media, Digitale Strategie und Social Media Redaktionsarbeit. Lena Doppel bloggt unter <http://lenadoppel.com>, lässt sich auf Facebook abonnieren unter www.facebook.com/lenadoppel und twittet unter @lenadoppel.

APA-OTS Originaltext-Service GmbH
 Laimgrubengasse 10, 1060 Wien
 Mag. Christa Gruber, Tel.: +43/1/360 60-5313
 Mag. Andrea Puslednik, Tel.: +43/1/360 60-5327
 Fax: +43/1/360 60-5399
 E-Mail: otscampus@apa.at