

PR-Briefing: Social Media für politische Kommunikation und Campaigning

Politische Organisationen und Institutionen kämpfen tagtäglich um öffentliche Aufmerksamkeit für ihre Sache. Während sie in der klassischen Öffentlichkeitsarbeit laufend mit anderen Themen oder Organisationen um beschränktes Medieninventar kämpfen, ist online das Spielfeld ausgeglichener. Wie können politische Akteure und Institutionen Kanäle im Web 2.0 effektiv nutzen, um ihre Sache bekannt zu machen? Wie können welche Kanäle genutzt werden, um Online-Aktivistinnen und -Aktivisten zu finden, organisieren und mobilisieren? Und welche Gefahren ergeben sich, wenn man auf eine Präsenz im Social Web verzichtet?

Programm:

I) Da kann ja jeder kommen.

Was ist eigentlich sozial am Web 2.0? Wie verändert es Nachrichtenkonsum, Wähler/-innen- bzw. Bürger/-innenverhalten und soziale Bewegungen? Wir diskutieren, was wir anhand konkreter Beispiele lernen können, was eigentlich neu ist und ob traditionelle Medien wirklich tot sind.

II) Campaigning online

Welche sind die richtigen Online-Plattformen für Campaigning? Und was unterscheidet sie von traditionellen Taktiken? Wie kann man eine Offline-Kampagne mit einer Online-Komponente erweitern?

III) Unbeteiligte, Aktivist/-innen, Mitglieder, Sympathisant/-innen

Politische Kommunikation ist dann erfolgreich, wenn die richtige Botschaft die richtigen Menschen erreicht. Doch wo findet man diese Menschen online? Und wenn man sie gefunden hat – was dann?

IV) Der Web-2.0-Regelkreis

Egal, was inhaltlich geplant ist – jede Art von politischer Kommunikation muss fünf Stufen durchlaufen. Wir diskutieren, welche dies sind und die Gründe dafür.

Teilnehmeranzahl:	Bis zu 20 Personen
Ort:	APA – Austria Presse Agentur, 1060 Wien, Laimgrubengasse 10
Dauer:	09:30 bis 13:00 Uhr
Termine:	Siehe www.ots.at/campus bzw. auf Anfrage
Kosten:	EUR 220,- exkl. USt. pro Person

Gesprächspartner:

Mag. Josef Barth & Mag. Yussi Pick, MA

betreiben gemeinsamen die Agentur „Pick&Barth – Digital Strategies“ und sind Mitgründer des Blogs usa2012.at.

Der ehemalige „profil“-Journalist Josef Barth war zuvor selbstständiger Strategieberater für Social-Media-Kommunikation und entwickelte Online-PR-Strategien für führende österreichische Unternehmen und Organisationen.

Yussi Pick war Director for Online Strategies bei Blueprint Interactive in Washington, D.C., wo er Wahlkampagnen und NGOs beriet. Die von ihm im Wahljahr 2010 betreute Kampagne „No on Prop 23“ wurde von der American Association of Political Consultants als „Best of Social Media“ ausgezeichnet.

APA-OTS Originaltext-Service GmbH
 Laimgrubengasse 10, 1060 Wien
 Mag. Christa Gruber, Tel.: +43/1/360 60-5313
 Mag. Andrea Puslednik, Tel.: +43/1/360 60-5327
 Fax: +43/1/360 60-5399
 E-Mail: otscampus@apa.at
 Web: www.ots.at/campus